

# Informe País China

Agosto 2020



#InformePaisARG



Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

# Índice

---

- Economía & Política. [Página 3](#)
- Coyuntura macroeconómica. [Página 4](#)
- El sector externo. [Página 5](#)
- Intercambio comercial de servicios. [Página 6-7](#)
- Principales socios comerciales. [Página 8](#)
- Principales productos comercializados. [Página 9](#)
- Relación comercial con Argentina. [Página 10-11](#)
- Índice de ventajas comerciales. [Página 12-13](#)
- Empresas exportadoras argentinas. [Página 14](#)
- Contactos en China. [Página 15](#)
- Servicios AICI. [Página 16](#)
- ExportArgentina. [Página 17](#)

# Economía & Política

## Aspectos generales

---

- **Población:** 1.379 millones de habitantes (2019)
- **Superficie:** 9.596 Mn de Km<sup>2</sup>
- **PBI:** US\$ 14,1 Bn (2019)
- **Ranking PBI (2019):** 2°
- **PBI per cápita:** US\$ 10.099 (2019)

## Marco político

---

- **Forma de Gobierno:** Estado socialista de partido único con una economía de mercado
- **Jefe de Estado:** Presidente- Xi Jinping (Partido Comunista de China). La presidencia de Xi Jinping transcurre el segundo año desde su reelección en 2018 (con finalización en 2023).
- **Parlamento:** la Asamblea Popular Nacional ejerce el poder legislativo y es la máxima autoridad formal del Estado. Está formada por alrededor de 3.000 diputados elegidos por un periodo de cinco años.

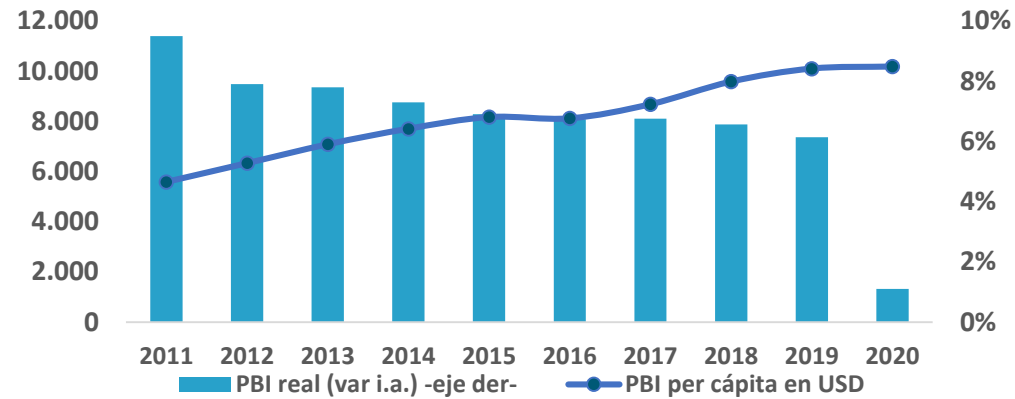
## Comercio exterior

---

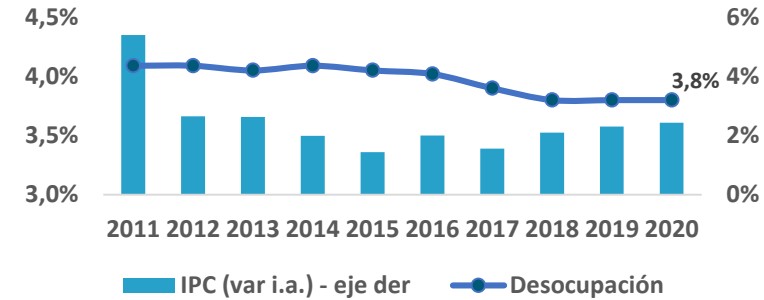
- **Exportaciones:**
  - Valor: US\$ 2,4 Bn (2019)
  - Ranking: 1°
  - Participación global: 13,3%
- **Importaciones:**
  - Valor: US\$ 2,0 Bn (2019)
  - Ranking: 2°
  - Participación global: 8,0%

# Coyuntura macroeconómica

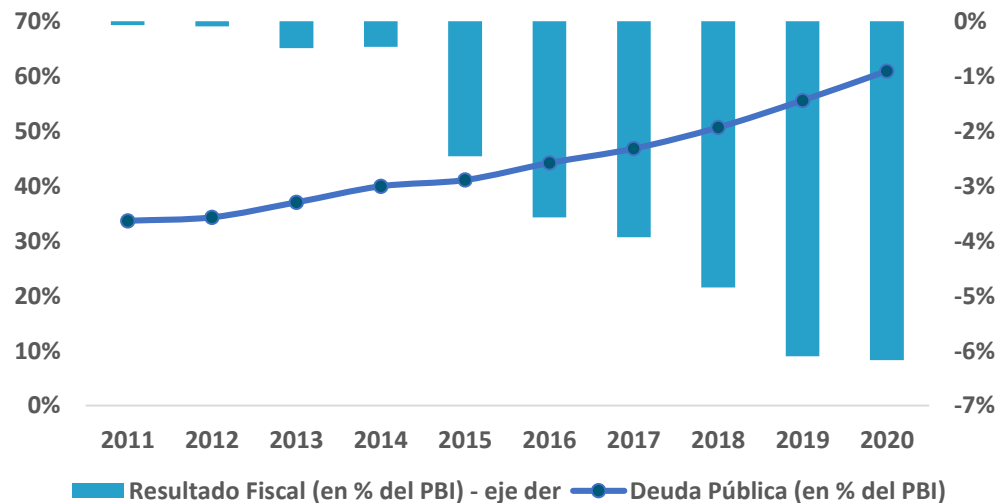
Fuente: World Economic Outlook database (FMI).  
Proyecciones a Octubre 2019 y abril 2020



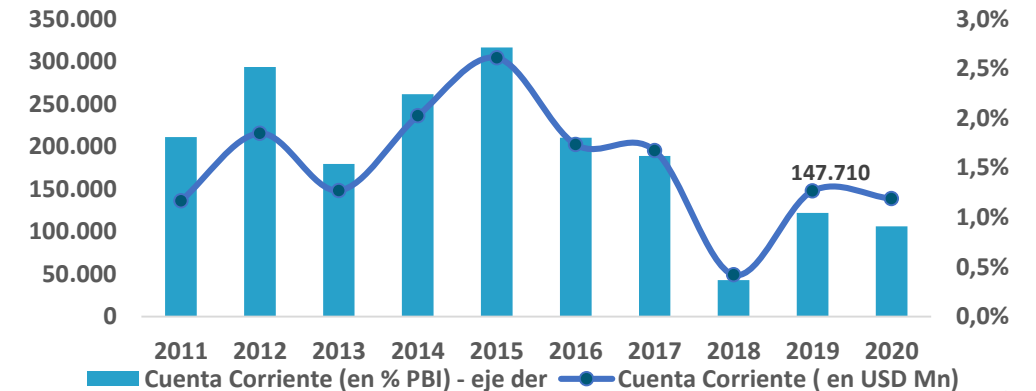
## Actividad



## Ocupación y precios



## Fiscal



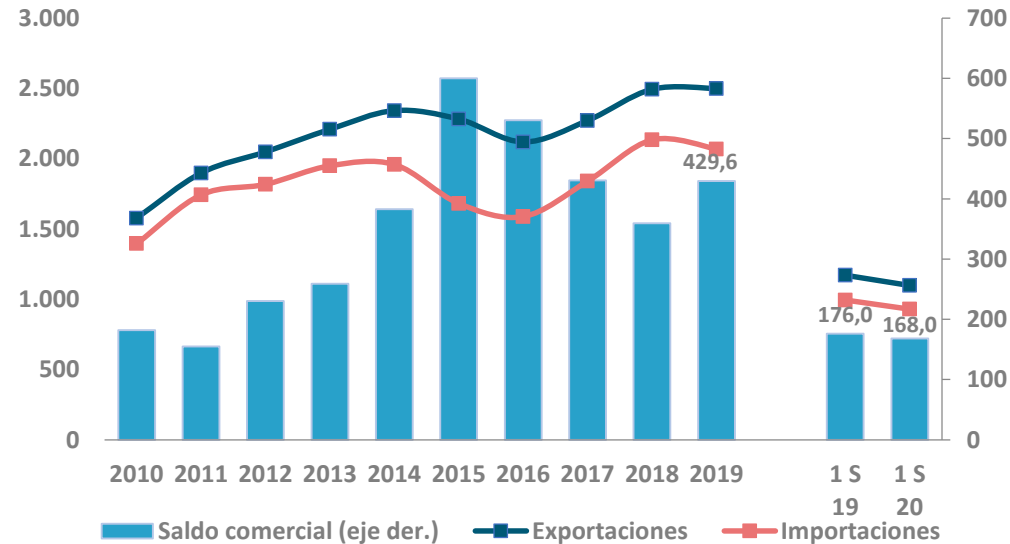
## Sector externo

# Sector externo

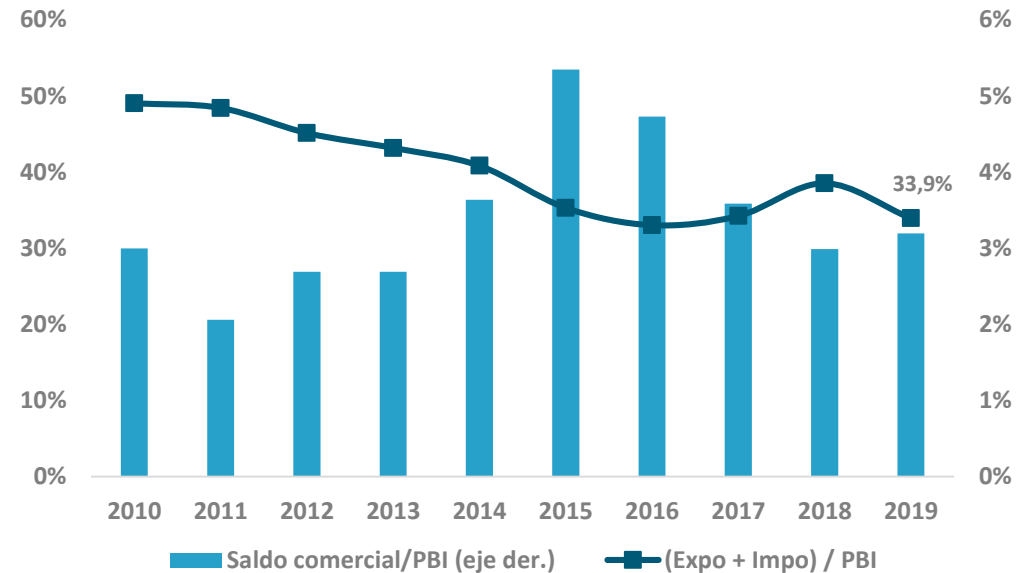
Fuente: TradeMap

## Balanza comercial

En US\$ mil millones



## Apertura comercial



El PBI per cápita chino viene en franco crecimiento desde hace décadas, aunque se espera que la crisis del coronavirus lo impacte de forma coyuntural. A su vez, desde el comienzo de la gestión de Xi Jinping se observa un aumento del déficit fiscal chino, que ha sido financiado mediante la emisión de deuda pública. **La diferencia entre el saldo de la balanza comercial y el de la cuenta corriente radica en el aumento sostenido, durante los últimos años, en el déficit en turismo.**

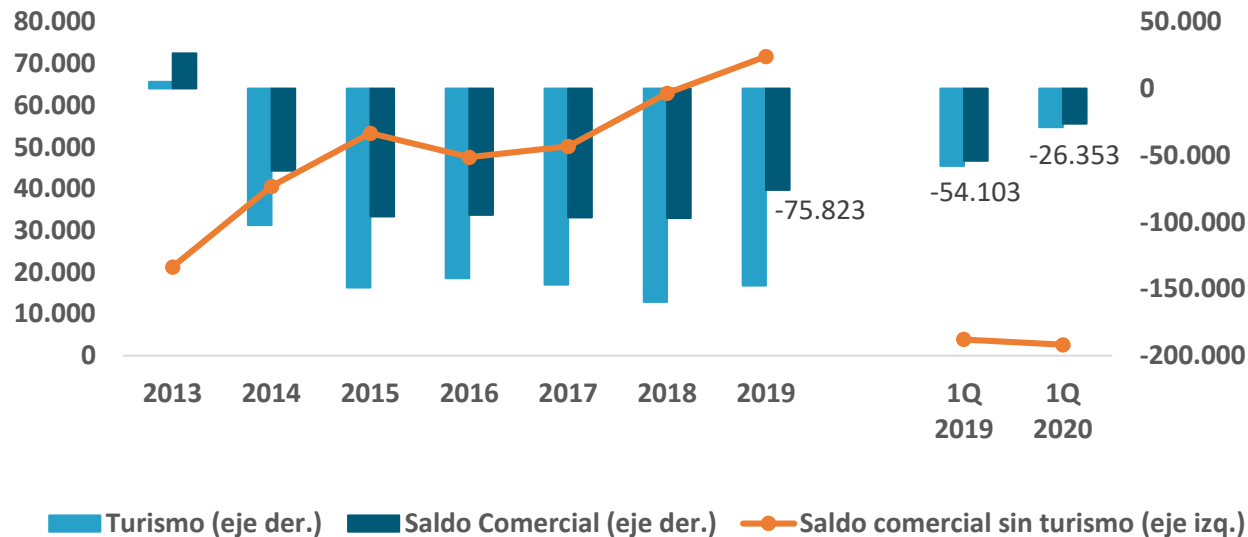
En los últimos años el país avanzó aguas arriba en las diferentes cadenas globales de valor alcanzando en muchas su liderazgo, no solamente productivo, sino en materia de propiedad intelectual e innovación. A su vez, ha avanzado en una **mayor integración a escala nacional de la producción sustituyendo la importación de bienes intermedios**, como puede apreciarse en la caída de su apertura comercial en los últimos diez años. Más de un tercio de su comercio es intrarregional. **El saldo de la balanza comercial es favorable (+US\$ 429 mil millones).**

# Intercambio Comercial Servicios

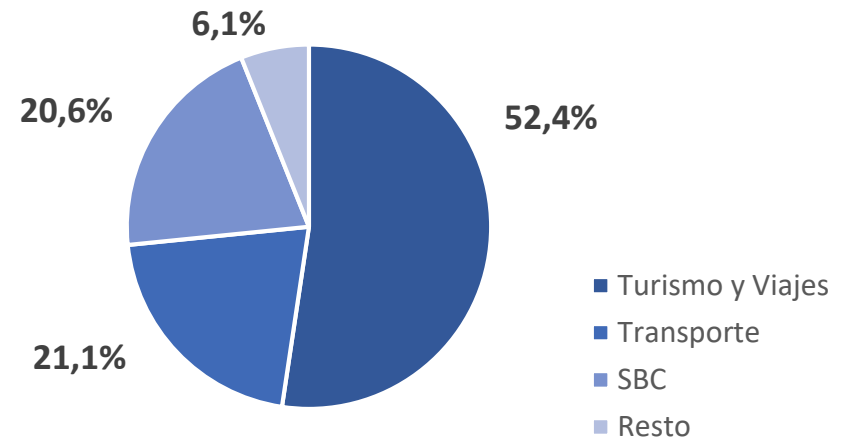
Fuente: OMC

## Balanza comercial servicios

En US\$ millones



## Importaciones de Servicios 2013 - 2019



Dentro del sector Servicios el 93% de las importaciones registradas se concentran en 5 subsectores. No obstante, en el año 2019 los servicios pagados por viajes y turismo han caído un 2% relativo y más de un 9% absoluto respecto al año anterior.

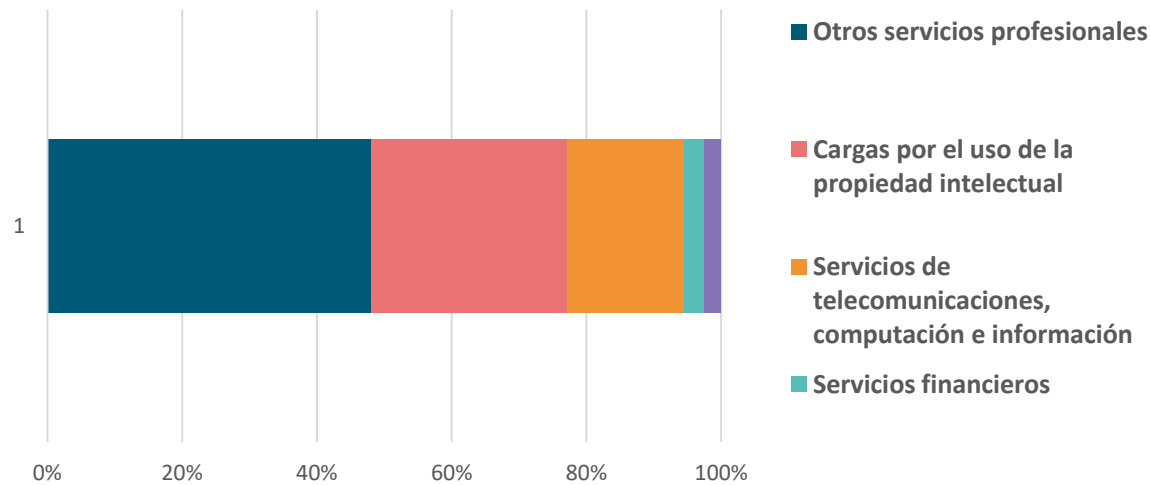
Dentro de la balanza comercial de servicios china, los subsectores que han demostrado un mejor balance en el 2019 son servicios para la manufactura, algunos servicios profesionales y telecomunicaciones, todos con más de 20 mil millones de dólares de superávit.

Para el primer trimestre de 2020 se observa todavía una persistencia en el déficit de turismo (aún no había cuarentena sanitaria ni restricciones aéreas), transporte y servicios de gobierno, mientras que el resto de los servicios presentan superávit externo.

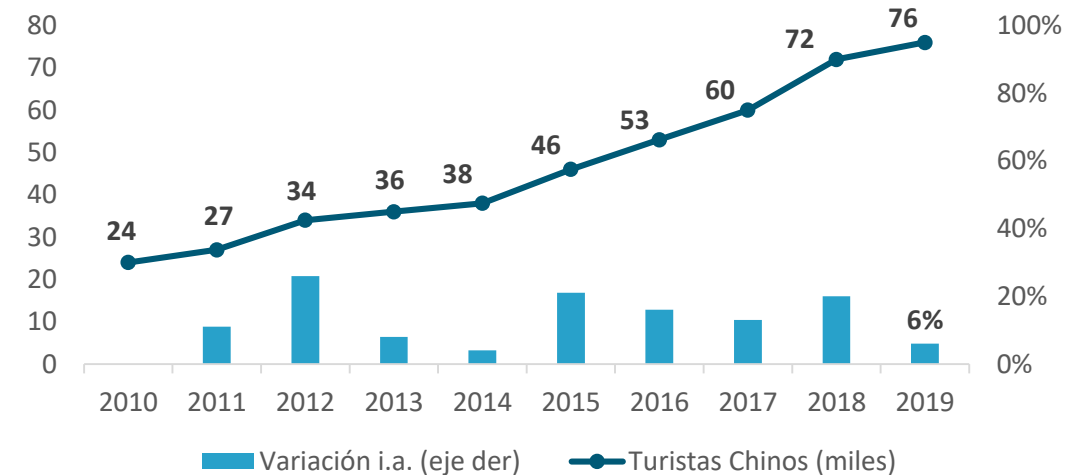
# Intercambio Comercial Servicios

Fuente: OMC y  
Ministerio de Turismo

## Servicios Basados en el Conocimiento



## Turismo chino en Argentina



Dentro de **Servicios Basados en el Conocimiento** se registran en el promedio de los últimos años tres subsectores fuertemente importadores: **Cargas por el Uso de la Propiedad Intelectual**, **Servicios Profesionales** (distintos de los allí listados) y **Servicios de Telecomunicaciones, Computación e Información**.

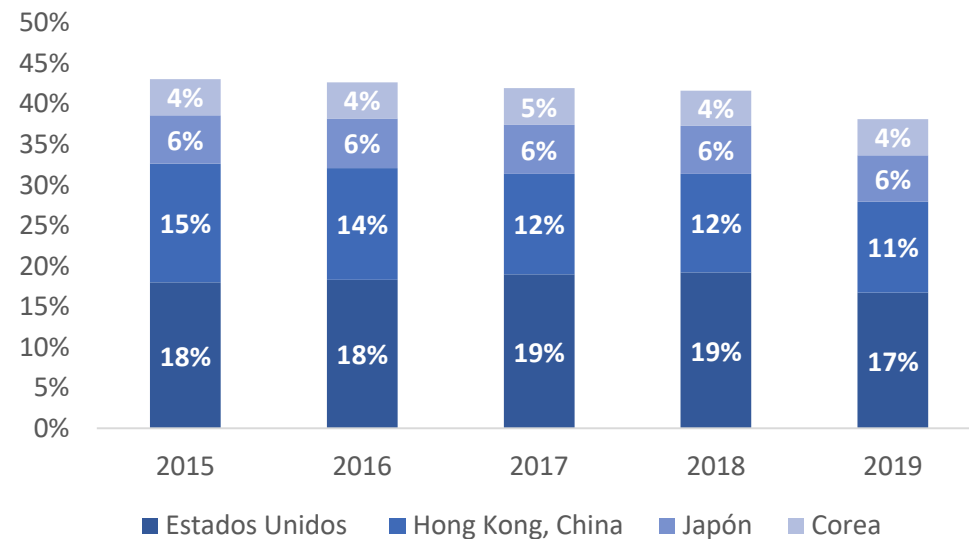
El turismo chino en Argentina se caracteriza por ser preponderantemente **aéreo**, con un leve crecimiento de la vía marítima en los últimos años. Argentina absorbe solamente un 0,05% del total de turistas chinos en el resto del mundo.

En líneas generales, menos de un 20% de los turistas llegan mediante un paquete turístico. Cerca de un 83% de los turistas proviene de otro aeropuerto sudamericano o de alguno europeo.

# Principales socios comerciales

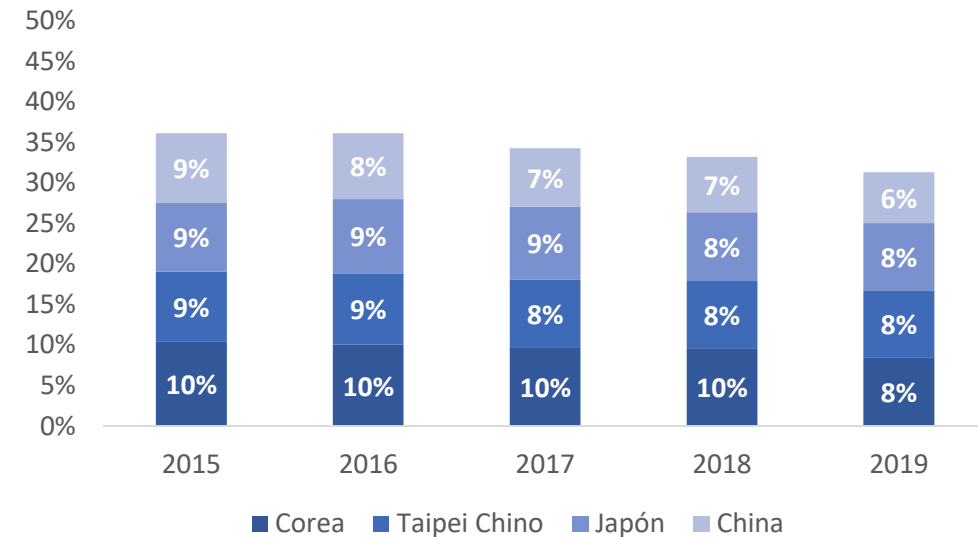
Fuente: Trademap

## Principales destinos de las exportaciones



En 2019, los primeros 4 destinos agruparon el 42% del total exportado. La participación de cada país en las exportaciones chinas se ha mantenido estable a lo largo de los últimos años. Debe tenerse en cuenta a futuro el reciente acuerdo de libre comercio impulsado por China y firmado por más de una decena de países asiáticos y de Oceanía.

## Principales orígenes de las importaciones



En 2019, el 30% del total importado se concentró en 4 proveedores. La participación de cada uno de ellos en las importaciones chinas se ha mantenido estable a lo largo de los últimos años.

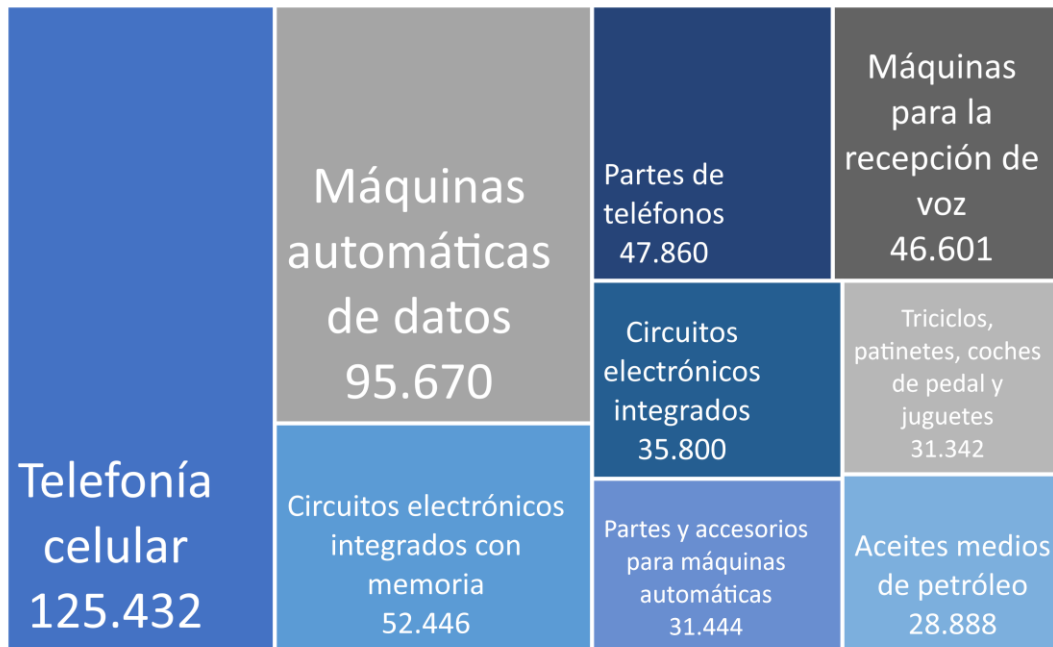


# Principales productos comercializados

Fuente: TradeMap.  
Datos a 2019.

## Principales productos exportados \*

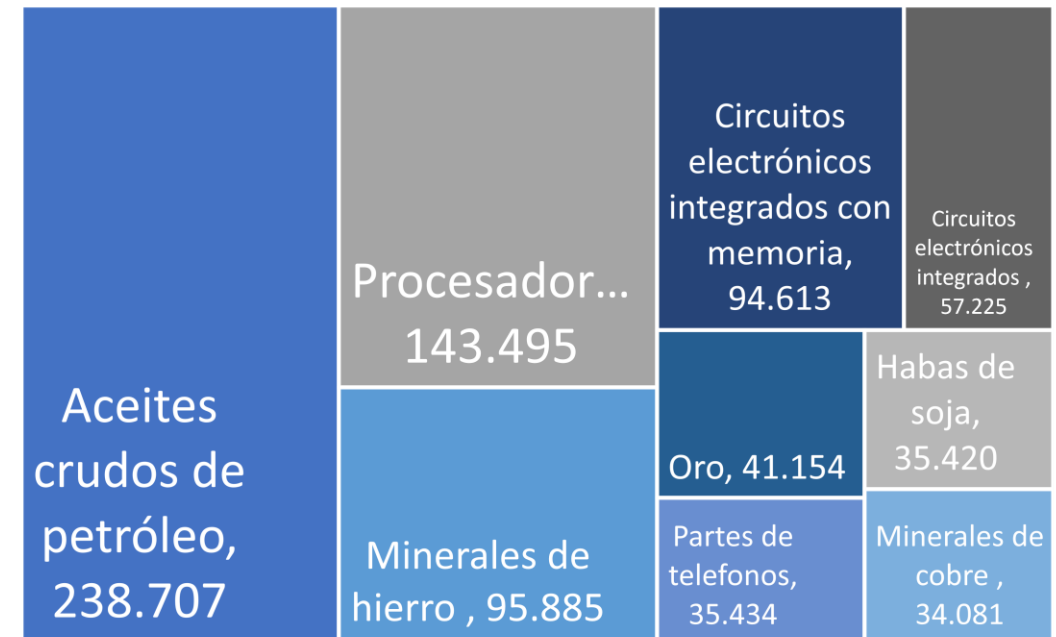
En US\$ millones



\*Agrupan el 19,8% del total.

## Principales productos importados \*

En US\$ millones



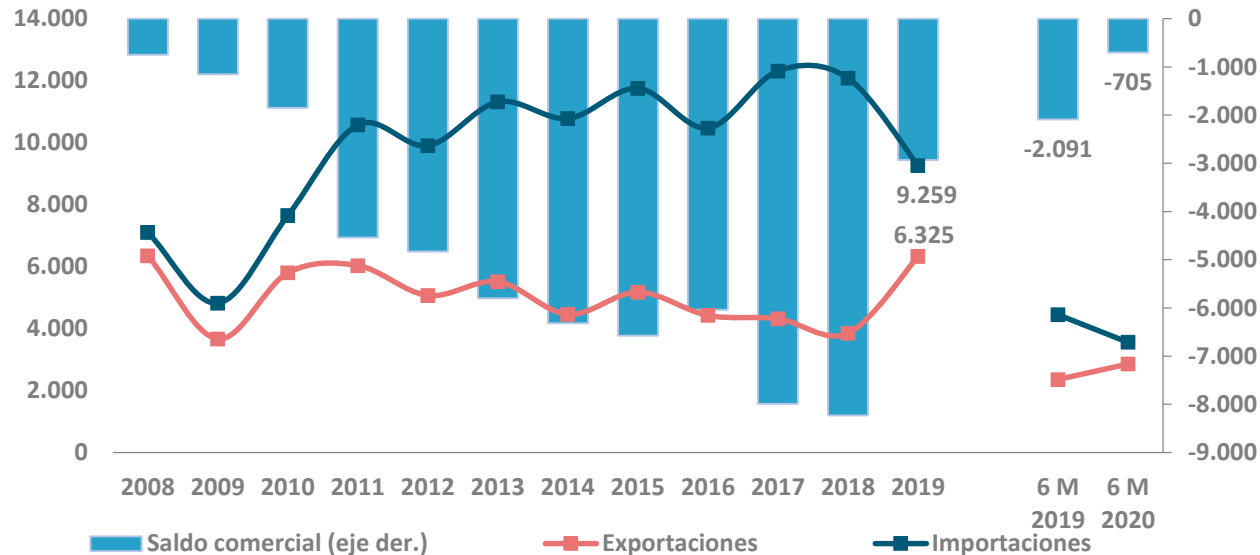
\*Agrupan el 37,5% del total.

# Relación comercial con Argentina

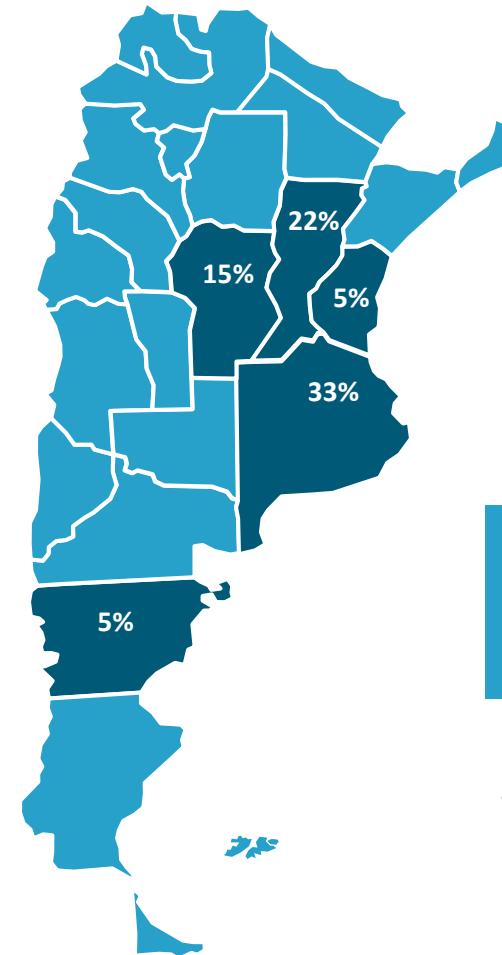
Fuente: Indec

## Balanza comercial Argentina - China

En US\$ millones



La balanza comercial con China es deficitaria. Sin embargo, dicho déficit (-US\$ 2.934 Mn) se redujo considerablemente en 2019 gracias a tanto un aumento en las exportaciones como una reducción en las importaciones. Para el acumulado de 2020 se observa una tendencia similar. Las 5 provincias que figuran en el mapa concentran el 80% del total exportado a China.



Principales Provincias exportadoras

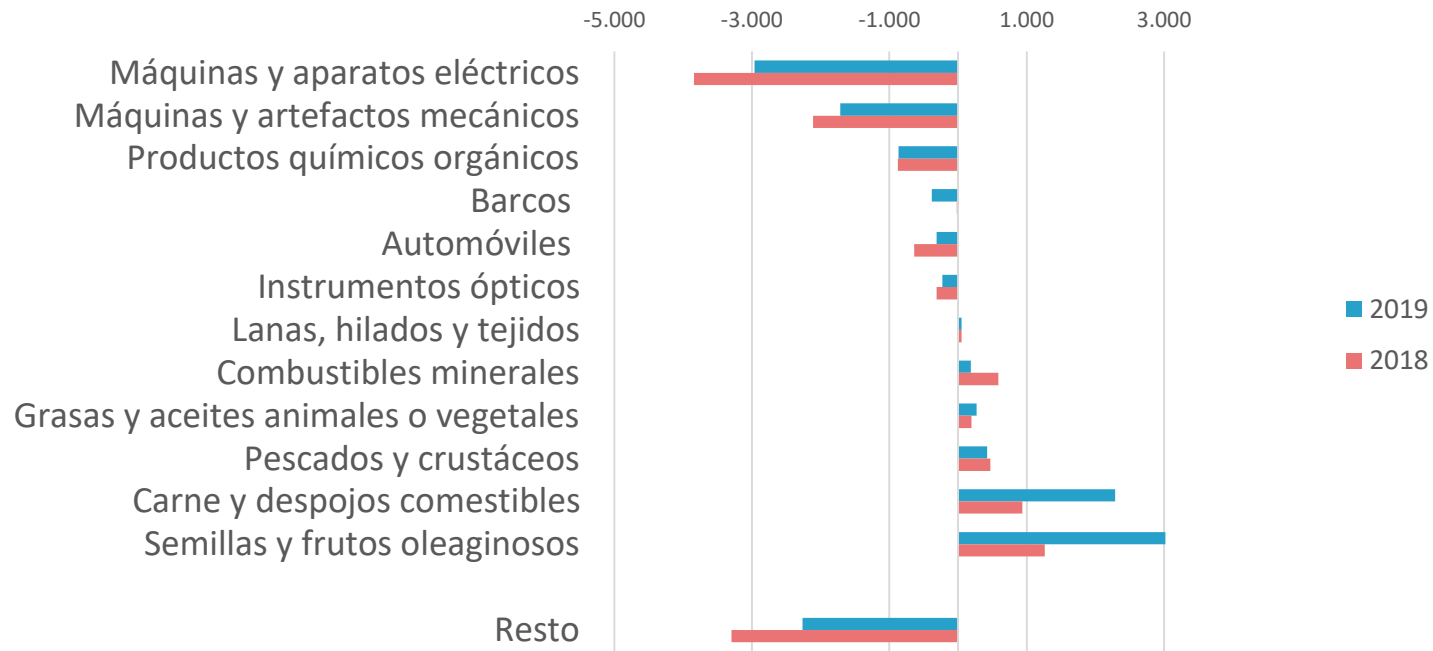
80% respecto al total exportado

# Relación comercial con Argentina

Fuente: Indec

## Saldo comercial por capítulo

En U\$S Millones



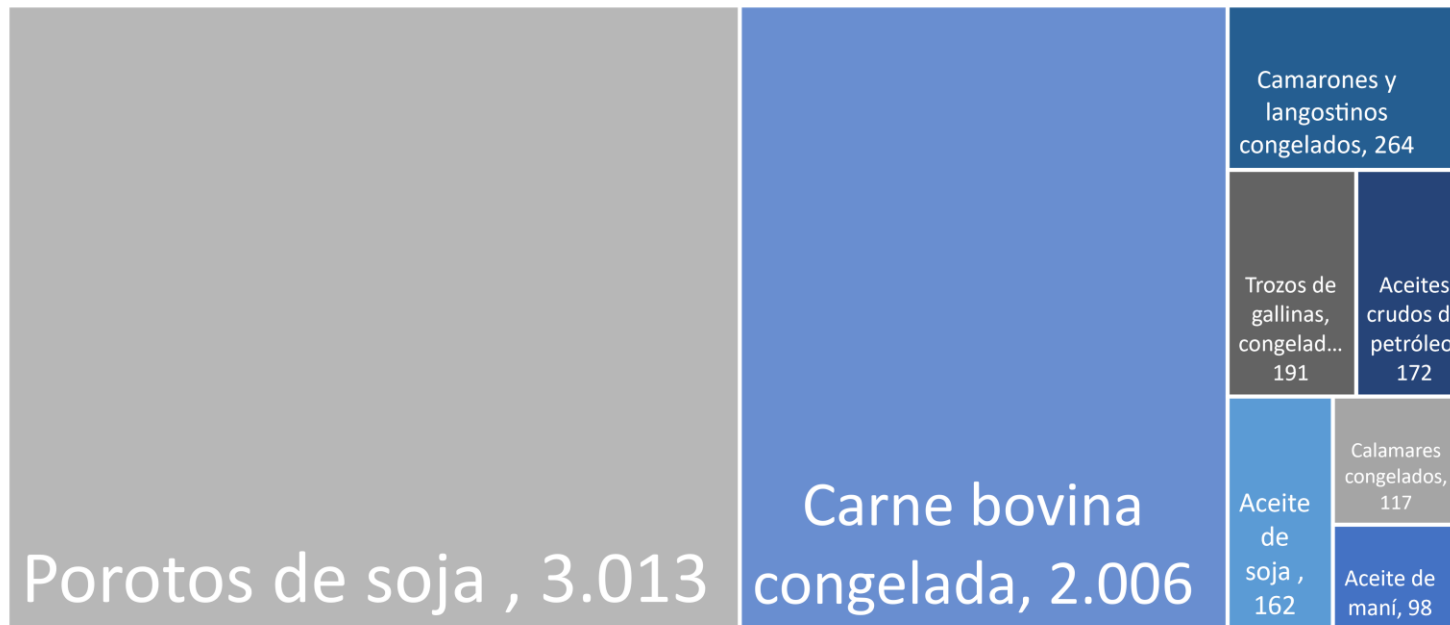
Entre los principales productos con saldo comercial favorable se hallan las semillas y frutos oleaginosos y las carnes. En cambio, en las máquinas y aparatos eléctricos y mecánicos el saldo comercial con China es negativo.

# Relación comercial con Argentina

Fuente: Indec

## Principales productos exportados en 2019

88% del total. En U\$S Millones

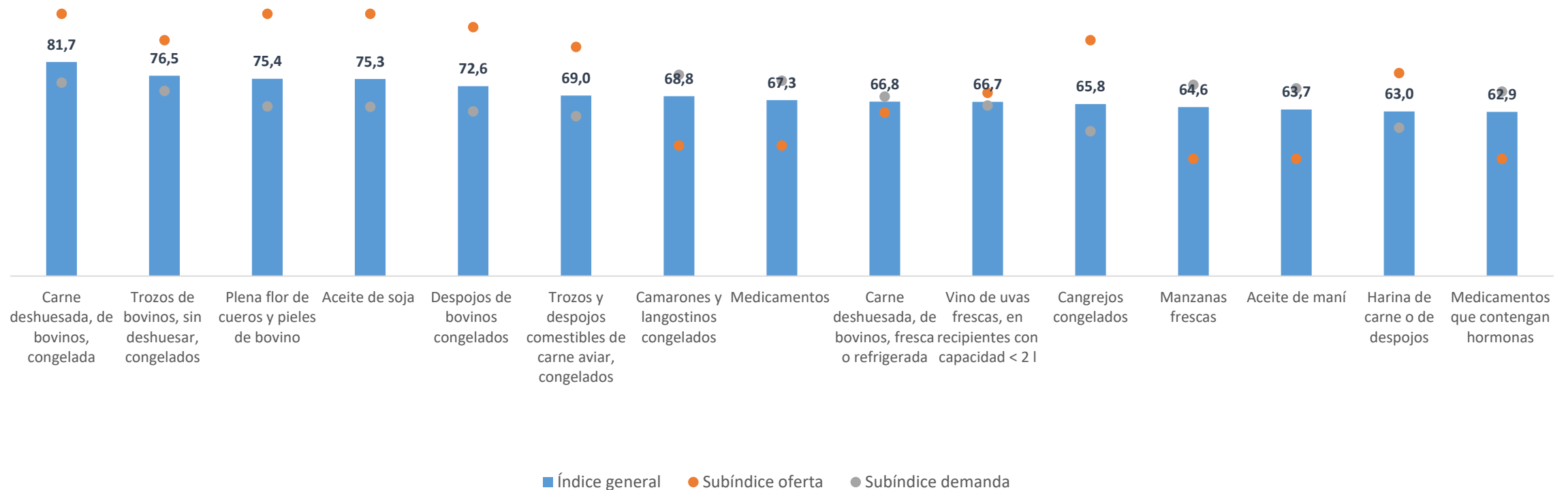


Entre los principales productos exportados se encuentran los porotos de soja y la carne bovina. Ellos agrupan el 73% del total exportado a China.

# Índice de ventajas comerciales

Metodología  
desarrollada por la  
AAICI

## Índice de ventajas comerciales. China.



# Índice de ventajas comerciales

Fuente: Indec

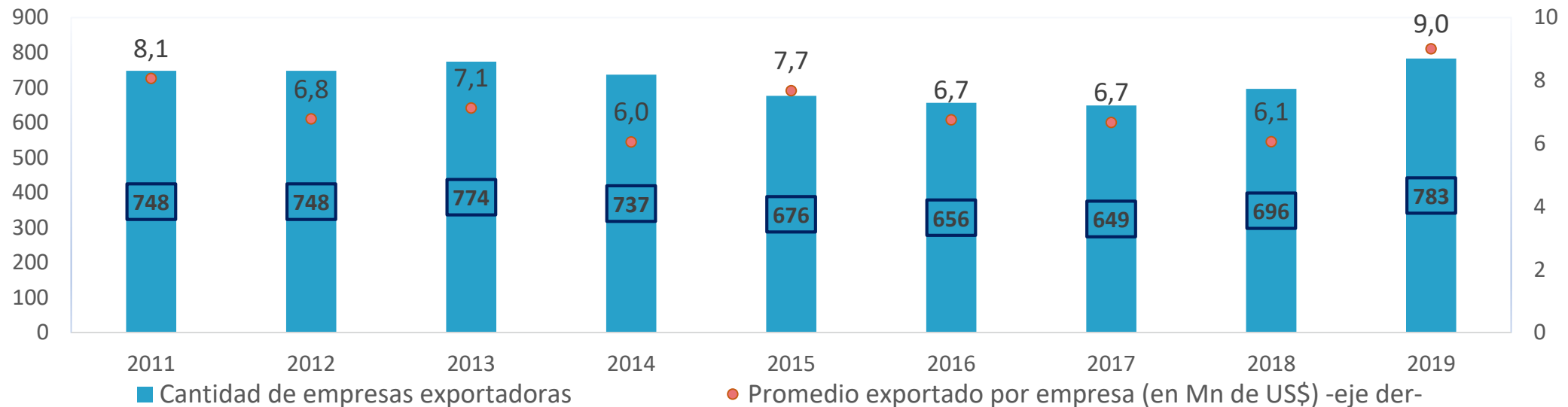
NCM	Descripción	Impto de China 2019	Expo Arg a China 2019	Expo Arg Total	Comercio Potencial
020230	Carne deshuesada, de bovinos, congelada	7.196	2.000	2.429	429
020220	Trozos de bovinos, sin deshuesar, congelados	727	66	116	50
410441	Plena flor de cueros y pieles de bovino	368	38	387	330
150710	Aceite de soja	569	162	3.398	407
020629	Despojos de bovinos congelados	106	4	119	102
020714	Trozos y despojos comestibles de carne aviar, congelados	1.967	198	292	94
030617	Camarones y langostinos congelados	3.973	266	1.084	818
300490	Medicamentos	14.782	10	328	318
020130	Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	283	2	794	281
220429	Vino de uvas frescas, en recipientes con capacidad < 2 l	8.824	0	35	35
030614	Cangrejos congelados	210	6	28	22
080810	Manzanas frescas	219	0	81	81
150810	Aceite de maní	225	98	123	25

Entre los productos con mayor potencial exportador se hallan: carne bovina congelada, Trozos de bovinos congelados, plena flor de cuero de bovinos, aceite de soja y despojos de bovinos congelados.

En US\$ Millones

# Empresas exportadoras argentinas

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana



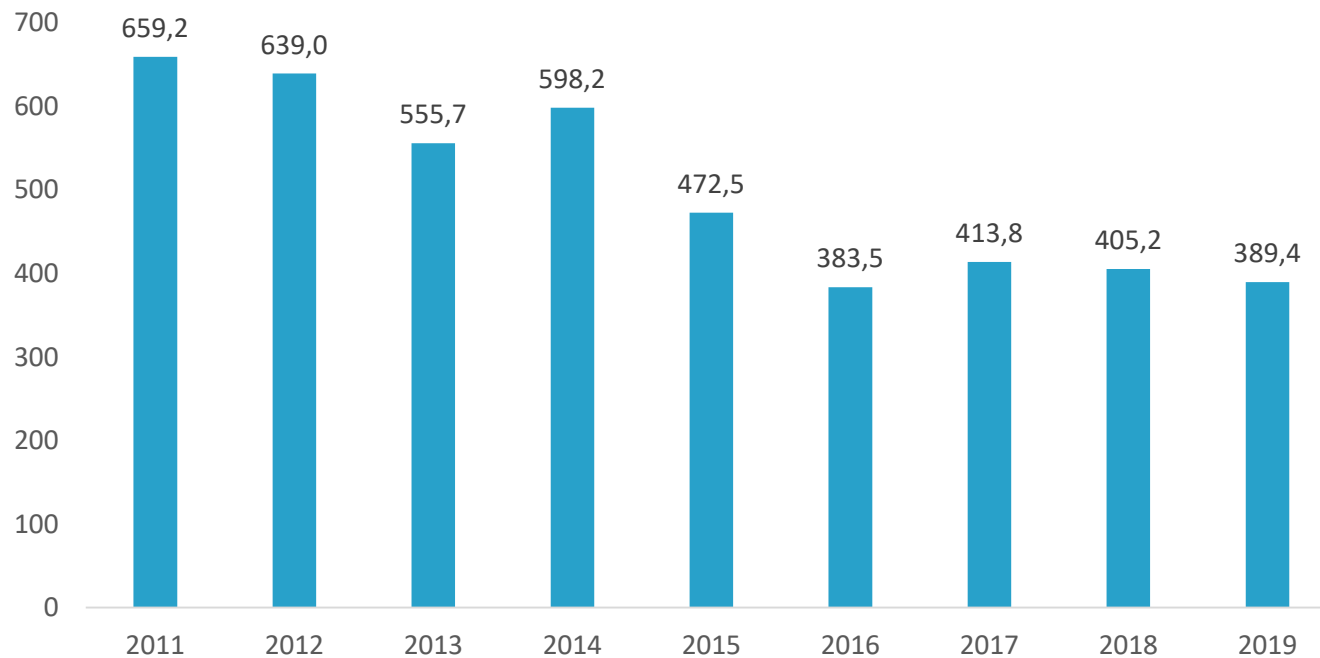
**En 2019, se dio un salto significativo en el total de empresas que exportaron a China.** En concreto, hubo 87 empresas exportadoras más que en 2018. El promedio exportado por empresa (medido en US\$ millones) también aumentó, pasando de US\$ 6,1 Mn en 2018 a US\$ 9 Mn en 2019. Se observa, a su vez, una **caída en la concentración de empresas exportadoras a dicho país.**

El aumento de la demanda de carne argentina por parte de China ha logrado motorizar a muchas empresas locales de la producción y le ha devuelto el dinamismo exportador al sector.

# Empresas exportadoras argentinas

Fuente: Elaboración propia  
en base a datos de Aduana

## Concentración de empresas. Índice de Herfindahl-Hirschman\*



\*IHH es una medida de que informa sobre la concentración económica de un mercado. Un índice elevado expresa un mercado muy concentrado



# Contactos en China

- **Embajada Argentina en China:** N°.11 Dong Wu Jie, San Li Tun - Beijing – C.P.: 100600. Tel: 00 86 10 6532 1406
- **Embajador:** Luis María Kreckler
- **Consejería Agroindustrial Argentina en China:** <http://www.agrichina.org/>
- **Promoción Comercial:** [echincomercial@126.com](mailto:echincomercial@126.com)
- **Aranceles y barreras:** <https://www.macmap.org/es>
- **Cámara Argentino China** <https://argenchina.org/>
- **Cámara de Comercio Argentina para el Asia y el Pacífico:** <http://camaradelasia.org/>
- **Consulados:**

CONSULADO/CÓNSUL	CONTACTO
Beijing: José Amado Valiente	<a href="http://www.echin.cancilleria.gov.ar">www.echin.cancilleria.gov.ar</a> ( <a href="mailto:cbeij@mrecic.gov.ar">cbeij@mrecic.gov.ar</a> )
Hong Kong: María Verónica GRYGIANIEC	<a href="http://www.hongkong.consulado.gob.ar">www.hongkong.consulado.gob.ar</a> ( <a href="mailto:chong@mrecic.gov.ar">chong@mrecic.gov.ar</a> )
Shanghai: Pablo Agustín Obregón	<a href="http://www.cshan.mrecic.gov.ar">www.cshan.mrecic.gov.ar</a> ( <a href="mailto:cshan@mrecic.gov.ar">cshan@mrecic.gov.ar</a> )
Guangzhou: Mtro. Agustín, Alberto Núñez	( <a href="mailto:cguan@mrecic.gov.ar">cguan@mrecic.gov.ar</a> )

# Servicios de la AAICI

## Calendario de próximas ferias internacionales

### Ferias 2020

FERIA	FECHA	PAÍS	CIUDAD	SECTOR
GTEF (GLOBAL TOURISM ECONOMY FORUM)	Octubre	China	Macau	Turismo e Inversiones
CIIE	Noviembre	China	Shanghai	Agro y Alimentos
PROWEIN CHINA	Noviembre	China	Shanghai	Agro y Alimentos

### Ferias 2021

FERIA	FECHA	PAÍS	CIUDAD	SECTOR
VINEXPO Hong Kong	Febrero	China	Hong Kong	Agro y Alimentos
SIAL CHINA	Mayo	China	Shanghai	Agro y Alimentos e Inversiones
WORLD SEAFOOD SHANGHAI	Agosto	China	Shanghai	Agro y Alimentos
CHINA MINING	Octubre	China	Tianjin	Industria e Inversiones
CHINA FISHERIES AND SEAFOOD EXPO	Octubre	China	Qingdao	Agro y Alimentos
PROWEIN CHINA	Noviembre	China	Shanghai	Agro y Alimentos
CIIE	Noviembre	China	Shanghai	Agro y Alimentos

\*Calendario de fechas tentativo (sujeto a modificaciones)

## ¿Qué es?

- ExportArgentina es el **directorio federal de oferta exportable argentina**, que consolida la oferta de productos y servicios de exportación de todo el país y la conecta con la demanda internacional.
- El catálogo interactivo integra a las empresas argentinas por sectores productivos y provincias de origen, ofreciendo una vidriera de contacto local y global.
- Es una iniciativa de la Agencia Argentina Inversiones y Comercio Internacional, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, el Ministerio de Desarrollo Productivo y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, en conjunto con la Red Federal de agencias y organismos de inversiones y comercio internacional.
- Regístrate en <https://exportargentina.org.ar/>

Teléfono: +54 11 5199 2263  
*consultas@inversionycomercio.org.ar*



*inversionycomercio.org.ar*



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**