

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Resumen Ejecutivo

Julio 2024 - Julio 2025



Somos la agencia de promoción
de las exportaciones e inversiones

Acompañamos a las empresas
argentinas en su salida al mundo
y promocionamos las oportunidades
de inversión en el país.

Promoción de negocios internacionales

La promoción de negocios internacionales constituye un instrumento clave para el desarrollo económico del país, con el objetivo principal de impulsar las exportaciones de las empresas argentinas.

Esta estrategia no solo busca ampliar y diversificar los mercados de destino, sino también incrementar la cantidad de empresas integradas activamente al comercio exterior. Como resultado, se fortalece el crecimiento del volumen y del valor agregado de la oferta exportable, elevando la competitividad y sostenibilidad del entramado productivo argentino.

Asimismo, la promoción internacional facilita la incorporación de empresas locales en cadenas globales de valor, promoviendo su acceso a nuevos mercados y estándares internacionales. Esta dinámica impulsa la generación de empleo, favorece la transferencia de tecnología y contribuye al fortalecimiento de las capacidades productivas.

Ferias internacionales

La Agencia define su calendario anual de ferias internacionales a partir de un proceso de planificación estratégica que integra las demandas del sector exportador con los aportes técnicos de cámaras empresarias y organismos provinciales de promoción comercial. Este enfoque participativo y articulado permite construir una agenda federal eficiente, orientada a identificar eventos de alto impacto, priorizar sectores con mayor potencial de crecimiento y asignar eficientemente los recursos disponibles.

Durante el período comprendido entre julio de 2024 y julio de 2025, la Gerencia de Promoción de Negocios Internacionales llevó adelante un análisis integral de las tendencias del mercado global y de las capacidades competitivas de la industria argentina. Como resultado, se delineó una estrategia que prioriza la presencia nacional en sectores con alto potencial de expansión y en mercados estratégicos, con el objetivo de consolidar la inserción internacional de la oferta exportable argentina.

En este marco, se coordinaron 78 participaciones en ferias internacionales realizadas en 25 destinos clave, beneficiando a más de 1.361 empresas argentinas. La distribución geográfica de estas actividades pone en evidencia una fuerte presencia en América y Europa, con foco en mercados prioritarios. Estados

Unidos concentró la mayor cantidad de eventos (17 ferias), seguido por Brasil (10), España y México (8 cada uno), Francia (5), Alemania (5) e Italia (3). Esta focalización responde tanto a las oportunidades detectadas en estos destinos como a la demanda de los sectores productivos nacionales con potencial de internacionalización.

La distribución sectorial de las ferias, ilustrada en el gráfico siguiente, muestra una clara priorización de los sectores estratégicos para la economía argentina. El sector industrial lideró la participación con 30 eventos, reflejando la diversidad y competitividad de su oferta exportable. Le siguieron el sector de agro y alimentos con 24 ferias, las industrias creativas con 13, y el sector de innovación y servicios basados en conocimiento con 11. Esta diversificación evidencia una estrategia orientada no solo a sostener sectores consolidados, sino también a impulsar la presencia de segmentos emergentes y de alto valor agregado en mercados internacionales.

Las ferias internacionales se posicionan como plataformas estratégicas para que las empresas argentinas den a conocer su oferta exportable, establezcan vínculos comerciales de calidad, incorporen innovaciones tecnológicas y fortalezcan su presencia en mercados exigentes. Esta agenda de promoción contribuye a una inserción internacional sostenida y coherente con las tendencias del comercio global, potenciando la competitividad del entramado productivo nacional y reforzando el posicionamiento de Argentina en el escenario económico internacional.

Agro y Alimentos

El sector agroalimentario argentino, reconocido por su calidad, diversidad y capacidad exportadora, continúa siendo un eje central en la estrategia de promoción comercial internacional.

La exportación de alimentos y bebidas para nuestro país representa alrededor del 60% de sus exportaciones totales. El principal producto que exporta es la soja y sus derivados, como el aceite y la harina de soja, que constituyen más del 25% del total exportado. Argentina es el tercer mayor exportador de alimentos de América Latina, después de Brasil y México. A nivel mundial, Argentina es líder en la exportación de aceite y harina de soja, además de ocupar los primeros puestos en exportaciones de maíz, maní y carne vacuna.

En ese marco, la Agencia acompañó a empresas del rubro a través de una agenda sostenida de participación, consolidando la presencia argentina en mercados estratégicos y generando oportunidades concretas de crecimiento para el sector productivo del país.

Entre julio de 2024 y julio de 2025, la Agencia organizó y coordinó la presencia argentina a través de Pabellones Oficiales en **18 ferias internacionales del sector de alimentos y bebidas**. Estas acciones permitieron que más de **561 empresas** nacionales exhibieran su oferta en escenarios estratégicos a nivel global, ampliando su visibilidad y generando oportunidades concretas de inserción en mercados clave.

Entre las actividades más relevantes se destaca la participación de **98 empresas** argentinas del sector en **SIAL París 2024**, uno de los eventos más importantes de la industria a nivel global, donde se potenciaron sus posibilidades de internacionalización y se lograron avances importantes en términos de visibilidad en el mercado europeo. Además, uno de los eventos clave del sector alimenticio es **GULFOOD 2025**, dado que se conoce como la puerta de entrada al mercado de Asia y África, y participaron 79 empresas. Por otra parte, por medio de una colaboración entre la Agencia y la CAME, Argentina estuvo presente en **Expo Apras 2025** en Curitiba, Brasil, la feria más importante del país con un espacio de 480m2 aproximadamente donde expusieron 56 empresas. Los sectores de participantes fueron de productos empaquetados, productos de valor agregado, legumbres y bebidas.

En el sector pesquero, un total de 27 empresas nacionales participaron en ferias internacionales de alto impacto, tales como **CHINA FISHERIES** en Qingdao, una de las principales exhibiciones del mercado asiático, y **CONXEMAR**, en Vigo, España. A su vez, 19 empresas argentinas del mismo sector formaron parte de eventos de relevancia global como **SEAFOOD EXPO GLOBAL 2025**, la feria de productos del mar más importante a nivel mundial, también celebrada en España, y una nueva edición de **CONXEMAR**, que reunió a 14 firmas nacionales. Estas acciones permitieron fortalecer la inserción internacional de la pesca argentina en mercados estratégicos y consolidar vínculos comerciales de largo plazo.

En el ámbito **frutihortícola**, la participación argentina en **FRUIT ATTRACTION**, realizada en Madrid, incluyó a 16 empresas que exhibieron la calidad y diversidad de las frutas nacionales, promoviendo la producción argentina ante compradores internacionales. En el mismo sector, la Agencia acompañó al Comité de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas a Estados Unidos (COPEXEU) en su objetivo de optimizar el acceso de productos argentinos al mercado

estadounidense, a través de la participación en la feria **PMA – The Global Produce & Floral Show**.

Asimismo, Argentina se destacó en **FRUIT LOGÍSTICA 2025**, en Berlín, Alemania, una de las ferias más relevantes del rubro a nivel mundial. En esta edición, 25 empresas nacionales presentaron una oferta integral que abarcó desde la producción hasta la distribución final, incluyendo tecnologías de cultivo, sistemas de almacenamiento, soluciones logísticas, envases innovadores y productos orgánicos.

La Agencia también fortaleció la presencia del país en Latinoamérica, un mercado estratégico y de alto potencial. En **EXPOALIMENTARIA Perú**, 18 empresas argentinas exhibieron la diversidad de sus productos, mientras que en **ESPACIO FOOD AND SERVICE**, en Chile, 15 firmas nacionales participaron en el Pabellón Argentino, en una edición en la que Argentina fue **País Invitado de Honor**. En este marco, se llevaron a cabo acciones de alto impacto como cocinas en vivo, demostraciones de productos y una innovadora iniciativa junto a Marca País y Establecimiento Las Marías (yerba mate Taragüi), mediante la cual se promocionaron regiones y tradiciones argentinas en el videojuego Fortnite, a través de un mapa temático dedicado al mate y otros íconos culturales.

A continuación, se detallan **cinco de las ferias internacionales más relevantes** en las que se promovió la participación del sector:

APAS Show 2025 (San Pablo, Brasil): En su edición 2025, siendo una de las ferias más relevantes del sector supermercadista de América Latina, participaron más de 850 empresas provenientes de 18 países, consolidando su carácter internacional y su alcance como plataforma clave para el desarrollo de negocios en el rubro de alimentos y bebidas. La presencia argentina estuvo integrada por 38 empresas de las provincias de Tucumán, Mendoza, San Juan, Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Río Negro, La Pampa, Corrientes y CABA, que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional de 264 m², un espacio coordinado por la Agencia para buscar socios estratégicos y enterarse de las últimas novedades del sector.

Gulfood 2025 (Dubái, Emiratos Árabes Unidos): La Agencia participa de forma ininterrumpida desde 2005 en esta feria clave para el sector alimenticio, que reúne a más de 5.000 empresas de 129 países y representa una puerta de entrada al mercado de Asia y África. Este año, el pabellón argentino tuvo su mayor superficie expositiva hasta la fecha para este evento, que superó las presentaciones de años previos, con 858 m² destinados a la exhibición de 79 empresas argentinas que presentaron una amplia gama de oferta productiva,

entre la que se destacaron granos y semillas, yerba mate y té, maní, harinas, lácteos, y carne aviar.

Seafood Global Expo 2025 (Barcelona, España): Es la feria internacional de mayor importancia para el sector. Dicho evento ofrece un espacio de encuentro global para realizar negocios y descubrir innovaciones en productos frescos, congelados, enlatados o valor agregado. Reúne a más de 2.187 empresas expositoras de 87 países en una superficie de más de 51.000 m², y congrega a más de 35.000 profesionales. En dicho evento participaron 19 empresas argentinas pertenecientes a los subsectores de langostinos, merluza, calamar y centolla.

Sial París 2024 (París, Francia): Es la feria de alimentos más grande del mundo, congregando a la élite gastronómica global en la capital francesa y estableciendo las tendencias que marcarán el futuro de la industria alimentaria. La presencia argentina estuvo representada por 98 empresas que participaron en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, orientado a posicionar la diversidad y calidad de la gastronomía argentina en el exigente mercado europeo, desarrollar canales de distribución premium y establecer alianzas estratégicas con importadores especializados en productos gourmet y de alta gama.

Wine París 2025 (París, Francia): Es una de las ferias vinícolas más prestigiosas de Europa. El evento reúne a los principales actores de la industria vitivinícola mundial y representa una oportunidad estratégica para posicionar la calidad y diversidad de los vinos argentinos en el corazón de la cultura vinícola europea. La presencia argentina fue integrada por 55 empresas que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio diseñado para establecer vínculos comerciales, buscar socios estratégicos y conocer las últimas tendencias del sofisticado mercado vinícola internacional.

Industria

En el ámbito industrial, la Agencia desempeñó un rol estratégico en la coordinación de la participación nacional en destacadas ferias internacionales, contribuyendo al posicionamiento global de los productos argentinos de 126 empresas del sector.

El sector **autopartista** argentino se distingue por su alto grado de especialización y capacidad de innovación tecnológica, produciendo componentes de calidad para vehículos comerciales y de pasajeros. Las empresas del sector han logrado

avances significativos en certificaciones internacionales como ISO/TS 16949, lo que les permite integrarse en cadenas globales de valor. Con un enfoque en la integración regional, las exportaciones se dirigen principalmente a Brasil, México y Europa.

En este marco, la Agencia facilitó la participación de **14** empresas en **AUTOMECHANIKA Frankfurt 2024**, una de las ferias más relevantes a nivel mundial en su categoría, fortaleciendo la competitividad y la proyección internacional de la industria nacional. Asimismo, **22** empresas participaron en **AUTOMEC**, realizada en Brasil, un evento de gran relevancia para el sector automotriz latinoamericano. Esta feria constituyó una plataforma estratégica para establecer vínculos comerciales en áreas que abarcan desde la ingeniería automotriz y los sistemas y componentes hasta los equipos de taller, contribuyendo al posicionamiento del sector autopartista argentino en el mercado internacional.

El sector de **equipamiento médico** argentino es reconocido por su innovación, calidad y capacidad de desarrollo de soluciones avanzadas en diagnóstico, monitoreo y tratamiento médico. Las empresas han adoptado certificaciones internacionales como ISO 13485, lo que garantiza la calidad y seguridad de sus productos. Las exportaciones se dirigen principalmente a América Latina, Europa y el sudeste asiático. La Agencia promovió la participación de 31 empresas en **EXPOMED y AMIC DENTAL** (México), así como en **ODONTOTECH** (Colombia), eventos de referencia para el sector. Estas acciones permitieron a las empresas establecer vínculos comerciales estratégicos y consolidar su presencia en mercados clave de América Latina.

En la misma línea, se destaca la participación nacional en la feria internacional de odontología **IDS**, realizada en Alemania, que contó con la presencia de **12** empresas argentinas. También se acompañó a **21** empresas en las ferias **FIME 2025** (Estados Unidos) y **HOSPITALAR** (Brasil), fortaleciendo su posicionamiento en mercados de alto potencial.

Con una sólida tradición en la fabricación y reparación de embarcaciones, el **sector naval argentino** busca consolidar su presencia en el mercado internacional a través de la modernización de astilleros y el desarrollo de tecnologías marítimas avanzadas. La colaboración con la Cámara de la Industria Naval ha sido fundamental para promover la competitividad del sector y fomentar la participación en eventos claves para el sector. Con el objetivo de fortalecer la industria **naval**, la Agencia acompañó a **8** astilleros, prestadores de servicios y partistas navales en **SMM Hamburgo 2024** (Alemania) y **NAVEGISTIC 2024** (Paraguay), plataformas clave para promover la innovación y la excelencia del sector naval argentino en el plano internacional.

El sector de **petróleo y gas argentino** es uno de los pilares estratégicos de la economía nacional, con un gran potencial de crecimiento gracias a sus reservas no convencionales, como Vaca Muerta. En este contexto, la participación de 25 empresas en **RIO OIL & GAS 2024**, celebrada en Río de Janeiro, representó una instancia clave para afianzar la presencia argentina en uno de los principales eventos globales del sector, facilitando la generación de alianzas y la expansión de redes de contacto en la región.

De manera complementaria, durante el período 2024–2025, la Agencia acompañó a **388 empresas nacionales** en **30 ferias internacionales vinculadas al sector industrial**, fortaleciendo su inserción en mercados estratégicos. Entre los eventos más destacados se encuentran **PDAC 2025**, el principal encuentro mundial de la industria minera, y **EXPOMIN Chile**, donde participaron 27 empresas argentinas. También se destaca la presencia en la **Offshore Technology Conference (OTC) 2025**, en Houston, Estados Unidos, donde Argentina fue distinguida con el premio al mejor stand, que alcanzó los 160 m², quintuplicando su superficie respecto de ediciones anteriores y consolidando su posicionamiento en el mercado energético internacional.

El sector de **maquinaria agrícola** argentino es líder en innovación y desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades del agro moderno. Con una oferta que incluye sembradoras, pulverizadoras y cosechadoras de alta eficiencia, las empresas del sector han logrado posicionarse como referentes en América Latina. La colaboración con la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA) es clave para promover la internacionalización del sector. La Agencia coordinó la participación de 11 empresas en dos escenarios internacionales de relevancia: **EIMA 2024** (Italia) y **EXPO AGRO FUTURO** (Colombia). En EIMA, uno de los principales eventos globales del rubro, las firmas nacionales exhibieron sus desarrollos tecnológicos, consolidando la competitividad del sector en el mercado europeo. Por su parte, en Expo Agro Futuro, se destacó la calidad y versatilidad de los productos argentinos en América Latina.

EXPOCRUZ 2024, realizada en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, se posicionó como un evento multisectorial de alto impacto, donde Argentina contó con un pabellón de más de 700 m². En esta edición, 30 empresas de diversos sectores exhibieron su oferta, promoviendo la diversidad y solidez del entramado productivo nacional ante el mercado regional. Esta participación reafirmó el compromiso de la Agencia con la internacionalización de las empresas argentinas y su integración en mercados estratégicos.

La **biotecnología** argentina es un sector dinámico y en constante crecimiento, con aplicaciones en áreas clave como salud, agroindustria y medio ambiente. Las empresas del sector, en colaboración con universidades y centros de investigación, lideran el desarrollo de soluciones innovadoras como terapias avanzadas, vacunas y productos bioquímicos. **BIO INTERNATIONAL CONVENTION**, realizada en Estados Unidos, reúne a más de 20.000 profesionales del sector, y contó con 17 firmas nacionales. En la misma se tratan temas como la inteligencia artificial en salud e inmunoterapia, entre otros.

El sector de **exportación de la construcción** en Argentina abarca una amplia variedad de productos y servicios, incluyendo materiales como cemento, cerámicos, vidrio, sistemas de construcción en seco, herramientas, electricidad y soluciones tecnológicas innovadoras. Este sector se distingue por la alta calidad y competitividad de sus productos, diseñados según normativas internacionales y con un enfoque creciente en sostenibilidad y eficiencia energética. Por tanto, es relevante mencionar a la feria **CONSTRUCTECNIA 2025**, dado que es una de las principales ferias del sector en Paraguay, y donde se reúne a referentes regionales de la industria. En esta edición, participaron 16 empresas argentinas, que presentaron su oferta en materiales, maquinarias, servicios e innovación para el sector, fortaleciendo vínculos comerciales en el mercado paraguayo y ampliando oportunidades de exportación para la industria nacional.

A continuación, se detallan **cinco de las ferias internacionales más relevantes** en las que se promovió la participación del sector:

Automec (San Pablo, Brasil): La Agencia coordinó la presencia argentina en la feria más destacada de los sectores de reposición y reparación para vehículos livianos, pesados y comerciales, que se realiza en San Pablo, Brasil. Este año participaron 22 empresas de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que producen y exportan autopartes. Esta edición de la feria representó una valiosa oportunidad para que las PyMEs nacionales contactaran a potenciales clientes e importadores y se pusieran al corriente de las últimas tendencias del sector.

Expocruz (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia): Del 20 al 29 de septiembre de 2024, 30 empresas argentinas participaron en la feria multisectorial más importante de Latinoamérica, que convoca anualmente a miles de expositores y visitantes de la región. La presencia nacional permitió visibilizar una amplia oferta de productos y servicios, fortalecer vínculos comerciales con el mercado boliviano y generar nuevas oportunidades de exportación en sectores estratégicos.

Expomin Chile (Santiago, Chile): Es una de las ferias mineras más importantes de Latinoamérica. El evento congregó a los principales actores de la industria minera mundial y representó una oportunidad clave para que las empresas argentinas del sector presenten sus soluciones tecnológicas y servicios especializados. La presencia argentina fue integrada por 27 empresas que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio diseñado para establecer vínculos comerciales, buscar socios estratégicos y conocer las últimas innovaciones del sector minero internacional.

Offshore Technology Conference 2025 (Houston, Estados Unidos): Es una de las conferencias más prestigiosas del sector de gas y petróleo a nivel mundial. El evento reunió a los principales actores de la industria offshore y representó una oportunidad estratégica para que las empresas argentinas del sector presenten sus tecnologías, servicios y soluciones especializadas en exploración y producción. La presencia argentina estuvo integrada por 39 empresas que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio diseñado para establecer vínculos comerciales, buscar socios estratégicos y conocer las últimas innovaciones del dinámico sector energético global.

PDAC 2025 (Toronto, Canadá): Es una de las convenciones mineras más importantes del mundo, constituyendo la plataforma líder para acceder al mercado minero canadiense e internacional. La presencia argentina estuvo integrada por 60 empresas que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio diseñado para establecer vínculos comerciales, buscar socios estratégicos y conocer las últimas innovaciones del sector minero mundial.

Industrias Creativas

Durante el período julio 2024 a julio 2025, el área de **Industrias Creativas** de la Agencia impulsó una agenda de internacionalización enfocada en sectores estratégicos como el diseño y la arquitectura, las artes visuales, la música, el audiovisual, los videojuegos y la industria editorial. Estas industrias, reconocidas por su calidad e innovación, expresan la identidad cultural del país y representan un motor económico a través de la exportación de bienes y servicios basados en propiedad intelectual. En ese marco, se concretaron más de una docena de acciones en ferias internacionales y se brindó acompañamiento institucional a más de cien proyectos creativos de todo el país.

Durante el período, se consolidó una articulación institucional entre organismos del Estado y cámaras sectoriales, lo que permitió coordinar estrategias, optimizar recursos y proyectar internacionalmente a las industrias creativas argentinas e hizo posible una política sostenida de internacionalización con impacto económico, simbólico y estratégico, reflejada en la creciente visibilidad de artistas, diseñadores y galerías argentinas en ferias internacionales de alto perfil. Un hecho destacado fue la firma de un convenio institucional con el Museo Reina Sofía de España, que habilita líneas de colaboración futuras para la promoción del arte argentino en Europa.

Las acciones implementadas generaron una agenda de comunicación positiva que reforzó la percepción del sector creativo argentino como competitivo, profesional y con proyección internacional, gracias a la amplia visibilidad lograda en medios a través de ferias, exposiciones y presentaciones institucionales, lo que a su vez revalorizó el rol del Estado como actor clave en el impulso del desarrollo productivo cultural.

Este conjunto de acciones y resultados confirma la consolidación de un modelo de gestión que integra promoción comercial, cooperación institucional y posicionamiento simbólico, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad y el crecimiento de las industrias creativas argentinas en el escenario global.

La **industria audiovisual** argentina tiene una gran oportunidad para consolidarse como un actor relevante en los mercados internacionales, tanto por su capacidad creativa como por su calidad en servicios de producción y posproducción. El programa de internacionalización que desarrollamos busca fomentar la participación estratégica en eventos globales, facilitar la coproducción y el acceso a financiamiento, y promover la identidad del audiovisual argentino. Estas acciones se realizaron en cooperación con la Secretaría de Cultura de la Nación y el INCAA.

En este marco, varias empresas argentinas estuvieron presentes en los principales mercados audiovisuales del mundo, como **MIPCOM** en Francia, **MIP** Cancún en México y **MIFA** en Annecy, Francia. Estos eventos son referentes clave en la industria de contenidos, y ofrecen a las empresas argentinas una plataforma para presentar sus producciones, establecer alianzas estratégicas y acceder a nuevas oportunidades de distribución en mercados globales.

Feria MIFA - Marché International du Film d'Animation (Annecy, Francia) – Industria audiovisual

En el mes de julio de 2025 se realizó el mercado profesional más relevante del cine de animación. Parte del Festival Internacional de Animación de Annecy,

reúne a productoras, estudios, compradores y plataformas de todo el mundo. Participaron siete empresas entre estudios de animación y creadores de contenido multiplataforma.

El **sector de las artes visuales** tiene como eje central a las galerías de arte, entendidas como un engranaje fundamental del ecosistema. La sectorización busca integrar al circuito internacional los proyectos radicados en el territorio, impulsando su proyección mediante la participación en ferias y eventos especializados que funcionan como plataformas estratégicas de negocios. Desde este enfoque, se promueven acciones de visibilización y circulación regional e internacional, con el objetivo de posicionar las artes visuales argentinas en los mercados globales establecidos y emergentes, así como explorar nuevas oportunidades en destinos estratégicos planteados por el sector.

Semana del Arte en Miami 2024

En el mes de diciembre Argentina pisó fuerte en la **Semana del Arte de Miami 2024**, realizada del 2 al 8 de diciembre, reafirmando la calidad y proyección global de su arte. Con participación en cuatro ferias de prestigio —**Art Basel Miami Beach, Untitled Art Fair, Pinta Miami y NADA**—, el país estuvo representado por **16** galerías nacionales, a las que se sumaron proyectos internacionales como la Galería de Tomás Redrado en Miami, Hans Petersen y ApART París. Esta diversidad consolidó a Argentina como un referente en el circuito artístico internacional.

ARCO Madrid – Semana Argentina en España. Febrero – Artes visuales

En el mes de marzo de 2025, se llevó a cabo una de las ferias de arte contemporáneo más prestigiosas de Europa. La participación argentina se enmarcó en una agenda diplomática y cultural mayor, que incluye actividades institucionales, exhibiciones y networking. La participación de referentes del ecosistema del arte argentino fue compuesta por galerías, ferias locales, fundaciones afines, la cámara de galerías, artistas con intervenciones y convenios institucionales de relevancia. Se trabajó en articulación con la Secretaría de Cultura, DNTEC de Cancillería, Cámara Meridiano y arteBA.

Este programa de internacionalización **busca posicionar al sector editorial** en los mercados consolidados del libro y abrir oportunidades en nuevos mercados emergentes, facilitando tanto la venta de libros físicos y digitales como la comercialización de derechos de autor. Se combinan estrategias para apoyar a las editoriales consolidadas y emergentes, impulsando la visibilidad de la literatura

argentina en mercados globales. La estrategia se estableció en forma conjunta con la Secretaría de Cultura, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, y las Cámara Argentina del Libro, Cámara Argentina de Publicaciones y la Fundación El Libro.

Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia (Italia)

Durante el mes de abril de 2025 se realizó el principal evento mundial para la edición infantil y juvenil. Reúne a editoriales, agentes y compradores de derechos para libros ilustrados y publicaciones educativas. Participaron 31 referentes entre editoriales locales e ilustradores de la asociación ADA, que realizaron acciones en vivo y reuniones de vinculación con empresas internacionales, las acciones contaron con la articulación de la Cámara del Libro.

El **diseño argentino** es un factor diferencial clave para generar soluciones innovadoras que promuevan la autonomía productiva, el desarrollo cultural y la mejora en la calidad de vida. Reconocido internacionalmente por su calidad, creatividad y enfoque vanguardista, el diseño argentino, así como el desarrollo arquitectónico, fortalece el ecosistema creativo local y potencia su proyección regional e internacional mediante la articulación con cámaras, desarrolladores, productores, instituciones, organizaciones y organismos públicos y privados.

Bienal de Arquitectura de Venecia (Italia) – Arquitectura

En el mes de mayo abrió sus puertas esta bienal, probablemente la más influyente del mundo en arquitectura contemporánea. La participación argentina se realizó a través de un pabellón nacional que representa la producción y pensamiento arquitectónico del país y su potencial exportador tanto en bienes como en servicios profesionales creativos. Se trabajó en articulación con la Dirección de Cultura de Cancillería, la Secretaría de Cultura y el Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo.

Semana del Diseño de Milán (Italia) – Diseño

En el mes de abril del 2025, Argentina participó de la semana de diseño de Milán, el evento más importante del mundo del diseño y la creatividad. La presencia argentina estuvo presente en distintos puntos de la ciudad de Milán y especialmente con 4 empresas de diseño de luminarias seleccionadas a participar en el Salone Satellite.

Asimismo, se presentó una instalación site-specific en el Fuorisalone a cargo del estudio IOUS, junto a un audiovisual que presentó un recorrido por el diseño

contemporáneo argentino, con los diseñadores, empresas y especialistas que participaron del evento en sus diversos sectores, comerciales, expositivos y académicos.

Junto al consulado local se realizó una **“Noche del diseño argentino”** con participación de 125 artistas, diseñadores y empresas Argentinas presentes en Milán. En el mencionado evento se trabajó en articulación con Secretaría de Cultura, Ministerio de Relaciones Exteriores y referentes de DARA.

El sector de la **música** es uno de los más diversos, dinámicos y transversales de la economía creativa, con un crecimiento sostenido de audiencias y una cadena de valor en constante evolución. Compuesto por artistas, escritores, productores, profesionales esceno técnicos, luthiers, discográficas, productoras de contenidos, emisoras radiales y plataformas digitales, el sector mantiene vínculos activos con otras industrias creativas, como la audiovisual, la de videojuegos y el entretenimiento interactivo, lo que refuerza su papel estratégico dentro del entramado de la economía creativa.

Feria NAMM Show (California, EE. UU.) – Música

Evento líder en la industria musical global, se realizó en el mes de enero de 2025. Reunió a fabricantes, marcas y profesionales del sector para presentar las últimas novedades en instrumentos, tecnología y equipamiento de sonido. Participaron 25 empresas de la industria, en su mayoría creadores de instrumentos y desarrolladores de tecnología profesional.

Innovación y Servicios Basados en el Conocimiento

Entre julio de 2024 y julio de 2025, la Agencia desplegó una ambiciosa estrategia de promoción internacional orientada al fortalecimiento del sector de Innovación y Servicios Basados en el Conocimiento (SBC), una de las áreas de mayor dinamismo en la economía argentina.

Con un enfoque centrado en la competitividad, el valor agregado y el posicionamiento global, la Agencia impulsó la participación de empresas nacionales en ferias y eventos internacionales de alto impacto, con el objetivo de ampliar su presencia en mercados estratégicos, fomentar la transferencia tecnológica y potenciar vínculos comerciales sostenibles.

En el campo de las **tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**, se promovió la participación argentina con una delegación de más de 30 empresas en **el Mobile World Congress, Barcelona**, uno de los principales encuentros del ecosistema innovador y de startups tecnológicas a nivel mundial. Durante la Feria, las empresas argentinas tuvieron la oportunidad de presentar soluciones en conectividad, plataformas digitales, inteligencia artificial y desarrollo de aplicaciones, accediendo a inversores, corporaciones tecnológicas y aceleradoras de gran alcance internacional.

En el mismo eje tecnológico, 6 empresas participaron en **SATELLITE 2025**, en Washington, un evento de referencia para la industria espacial, donde Argentina presentó desarrollos vinculados a la ingeniería satelital, telecomunicaciones y servicios de observación de la Tierra, destacando su capacidad en un sector altamente especializado.

La **internacionalización educativa**, representada por el subsector universitario, tuvo una destacada presencia en **EAIE 2024, en Toulouse, Francia**, con **14 instituciones argentinas**. Esta feria es la mayor plataforma europea de educación superior, centrada en el intercambio académico, la cooperación institucional y la construcción de redes globales. Las universidades participantes promovieron programas de grado y posgrado, proyectos conjuntos de investigación y oportunidades de movilidad internacional, fortaleciendo la proyección global del sistema universitario argentino.

Dentro del sector **creativo-digital**, el subsector de videojuegos registró una participación clave en **GDC 2025**, en San Francisco, con una delegación de **23 empresas**. Este evento reunió a desarrolladores, inversores y publishers de todo el mundo, permitiendo que los estudios argentinos muestren sus productos, identifiquen oportunidades de negocio y accedan a redes de comercialización global. La presencia en **GDC** permitió visibilizar el potencial exportador del talento argentino en arte digital, diseño narrativo, programación y música para videojuegos.

El ecosistema emprendedor argentino se consolidó como uno de los focos centrales de la estrategia internacional, generando diversas actividades tendientes a posicionar a nuestras empresas en mercados estratégicos para el país. En el marco de **EMERGE AMERICAS 2025 y StartUp Olé Miami**, se realizó la Semana Tech Hub Argentina en Miami, en la cual participaron **23 startups** y empresas emergentes nacionales en cada acción, a las cuales se les generó una plataforma para vincularlas con fondos de inversión, incubadoras, hubs tecnológicos y programas de internacionalización.

Asimismo, cerca de 20 empresas argentinas participaron en **SOUTH SUMMIT 2025, en Madrid**, un evento de referencia en Europa que conecta innovación, inversión y corporaciones globales, fortaleciendo las oportunidades de expansión y colaboración tecnológica para los proyectos argentinos.

En eventos de carácter multisectorial dentro del ámbito SBC, se promovió la participación argentina en ferias que integran creatividad, negocios digitales e innovación tecnológica. En **SXSW 2025 (Austin) y América Digital (Ciudad de México)**, 41 empresas representaron a la Argentina en espacios donde convergen las industrias culturales, el entretenimiento, la tecnología y los servicios del conocimiento. Estas ferias ofrecieron entornos propicios para el networking, la exposición de contenidos innovadores y la generación de alianzas estratégicas en mercados altamente competitivos.

La estrategia del sector SBC incluyó al **AgTech argentino**, que se consolida como un pilar en la estrategia de posicionamiento internacional de las empresas base tecnológica. En el marco del **World Agri-Tech South America Summit 2025**, Argentina contó con una delegación integrada por 20 startups y empresas innovadoras, que participaron en el evento más exclusivo de tecnología agrícola de la región. La delegación argentina operó generando conexiones con inversores, aceleradoras, y grandes corporaciones, impulsando oportunidades comerciales, alianzas tecnológicas y el fortalecimiento del ecosistema AgTech como vector de crecimiento sostenible y federal.

Las acciones desplegadas por la Agencia en el sector SBC permitieron consolidar la presencia internacional de empresas argentinas en escenarios clave para la innovación, el talento y la economía digital. A través de una estrategia articulada y multisectorial, se promovió el acceso a nuevos mercados, el posicionamiento de productos y servicios intensivos en conocimiento, y la creación de vínculos con actores globales del ecosistema tecnológico. Esta agenda de promoción no solo fortaleció la visibilidad de la oferta argentina, sino que también contribuyó a proyectar al país como un proveedor confiable de soluciones innovadoras en los principales polos internacionales de desarrollo y transformación digital.

A continuación, se detallan **seis de las ferias internacionales más relevantes** en las que se promovió la participación del sector:

GSMA 2025 / 4YFN 2025 (Barcelona, España): Es uno de los eventos más importantes del sector de tecnologías de la información y comunicación a nivel mundial. La presencia argentina estuvo integrada por 30 empresas que exhibieron sus productos distintivos en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio especialmente diseñado para facilitar el networking,

promover alianzas estratégicas, y posicionar el talento argentino en el epicentro de la transformación digital global.

World Agritech (San Pablo, Brasil): Es uno de los eventos más importantes del sector de tecnología agropecuaria en Latinoamérica. La presencia argentina fue integrada por 20 empresas que exhibieron sus innovaciones tecnológicas en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, un espacio especialmente diseñado para conectar startups y empresas de base tecnológica con inversores del sector agrícola, facilitar la transferencia de conocimiento y posicionar las soluciones argentinas en la vanguardia de la revolución digital del agro regional.

GDC (San Francisco, Estados Unidos): Es la conferencia de desarrolladores de videojuegos más influyente del mundo. La presencia argentina fue representada por 23 estudios y empresas del sector coordinados por la Agencia, enfocados en generar oportunidades de colaboración con publishers internacionales, presentar los últimos desarrollos de la escena gaming argentina y establecer contactos clave para la expansión global de nuestros videojuegos y servicios digitales.

Satellite (Washington D. C., EE. UU.): Es el evento anual más importante de Estados Unidos para la industria espacial y satelital: se lleva a cabo desde 1981 y asisten ejecutivos, ingenieros, funcionarios gubernamentales, clientes comerciales y profesionales de todo el mundo. Argentina participó con una delegación de 6 entidades coordinada por la Agencia para consolidar la presencia nacional en el ecosistema espacial mundial, que contó con 36 m².

South Summit 2025 (Madrid, España): Es el evento de emprendimiento e innovación más relevante del sur de Europa, congregando a los principales actores del continente. La presencia argentina fue representada por 17 empresas de servicios basados en conocimiento que participaron en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, con el objetivo de posicionar el talento argentino en el mercado europeo. La participación busca facilitar el acceso a rondas de inversión, la generación de alianzas estratégicas y la expansión internacional de startups y scaleups de base tecnológica.

Tech Hub Argentina (Miami, Estados Unidos): Es la semana tecnológica más importante de América Latina en Estados Unidos. La presencia argentina estuvo representada por 23 empresas multisectoriales del ecosistema tecnológico que participaron en un pabellón nacional coordinado por la Agencia, con foco en crear un puente estratégico entre el talento argentino y el mercado estadounidense, facilitando rondas de inversión, acuerdos de escalamiento y el establecimiento de operaciones regionales para empresas de base tecnológica.

Raw Materials Week 2024

Este importante evento organizado por la Comisión Europea en Bruselas estuvo focalizado en discutir, entre otros aspectos, el futuro de las políticas públicas para las materias primas críticas en el marco del Acuerdo Industrial Limpio promovido por la Comisión. Se destacó la creciente demanda de minerales tales como litio, cobre, grafito y cobalto, indispensables para la transición energética, y se enfatizó la cooperación internacional con países como Argentina, Australia y Canadá sobre estos minerales.

La delegación argentina, encabezada por autoridades nacionales, provinciales y de la **Agencia**, mantuvo reuniones con representantes de la Unión Europea, organismos financieros y empresas mineras para promover oportunidades de inversión y cooperación en litio, cobre y otros minerales estratégicos. Se destacaron la firma de un Memorándum de Entendimiento con la Unión Europea, la presentación del **Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI)** y la importancia de atraer financiamiento europeo para proyectos de minería sostenible.

Además, la Unión Europea remarcó su interés en profundizar alianzas estratégicas con Argentina en el marco del Acuerdo MERCOSUR-UE y de su política de autonomía estratégica en materias primas, posicionando al país como socio confiable frente a la creciente competencia global.

WindEurope 2025

Este evento reunió a más de 500 empresas y organismos públicos participantes de unos 50 países, y se consolidó como un espacio clave para debatir inversiones, innovación tecnológica y transición energética en Europa.

La delegación de la **Agencia**, junto con el Ministerio de Economía, llevó a cabo encuentros con Invest in Denmark, Vestas, EIFO, la Agencia Danesa de Energía, State of Green, GRI Renewable Industries y otras instituciones. En la feria, Argentina presentó oportunidades de inversión en energía eólica y transición energética frente a actores de España, Alemania, Irlanda, el Reino Unido, Francia, Noruega, Escocia y Canarias.

Los interlocutores destacaron las ventajas naturales de Argentina para la generación eólica y su potencial para avanzar en hidrógeno verde y manufactura local, lo que refuerza la posición de Argentina como socio estratégico en la transición energética.

Rondas de negocios

La Agencia continúa consolidando a las rondas de negocios internacionales como una herramienta clave de promoción comercial, orientada a facilitar el contacto directo entre empresas argentinas y compradores internacionales calificados, en función de intereses comerciales concretos y sectores estratégicos. Estas acciones promueven la oferta exportable nacional —incluyendo a PyMEs de todas las regiones del país— y permiten generar vínculos de largo plazo con actores clave de mercados externos.

Durante el período julio 2024 – julio 2025, se incorporaron elementos innovadores para potenciar el impacto de las rondas:

Ampliación de la convocatoria a empresas del sector de Soluciones

Basadas en el Conocimiento (SBC): se promovió la participación de empresas tecnológicas en rondas centradas en alimentos y bebidas, incorporando soluciones de automatización, trazabilidad, diseño de envases inteligentes, software de gestión y servicios audiovisuales. Esta integración transversal diversifica y eleva el valor agregado de la oferta argentina.

Integración de acciones complementarias: se sumaron side events de sectorial (ferias de vinos, degustaciones, charlas especializadas), enriqueciendo la experiencia de los compradores y reforzando la visibilidad del país.

Incorporación de una dimensión vinculada a la atracción de inversiones: desde 2025, la Agencia comenzó a relevar entre los compradores invitados su interés en oportunidades de inversión en el país, a través de nuevos campos específicos incluidos en los formularios de inscripción. Esta estrategia busca identificar perfiles con potencial doble —comercial e inversor— para una articulación más integrada entre comercio e inversión.

En el período mencionado, se llevaron a cabo **19 rondas internacionales** de negocios, con la participación de **809 empresas argentinas y 114 compradores internacionales**, concretando un total de **2.672 reuniones de negocios**. Estos resultados reflejan el compromiso sostenido del entramado exportador nacional y el creciente interés global en la oferta argentina.

Además de las acciones internacionales, la Agencia impulsó instancias de promoción comercial en territorio nacional, acompañando a empresas en diversas actividades enmarcadas en el calendario. Estas iniciativas facilitaron el contacto directo entre pymes exportadoras y compradores extranjeros, generando nuevas oportunidades de internacionalización desde el país.

Entre ellas, se destacan las siguientes:

Ronda Internacional de Alimentos y Bebidas 2024: En el marco de la 136.ª Exposición Ganadera de La Rural, se llevó a cabo la Ronda Internacional de Negocios de Alimentos y Bebidas – Argentina Alimenta 2024, organizada por la AAI CI. Participaron **89 empresas argentinas de 13 provincias y 11 compradores internacionales provenientes de Brasil, Perú, Chile, Uruguay y Paraguay**. Durante tres jornadas de reuniones presenciales y actividades complementarias, se concretaron **445 encuentros de negocios**.

El evento incluyó un día adicional de actividades, visitas institucionales y comerciales, y espacios de exposición de productos. La ronda se consolidó como una instancia clave para la promoción de alimentos argentinos ante supermercados, distribuidores y operadores regionales de referencia.

Expo Golosinas 2025 (6 y 7 de marzo, La Rural, Buenos Aires): organizada junto con ADGYA (Asociación de Distribuidores de Golosinas, Galletitas y Afines. Se concretaron 67 reuniones entre 32 empresas exportadoras y 3 compradores internacionales (EE.UU., Brasil y Uruguay), vinculados principalmente al canal retail y mayorista. La demanda estuvo centrada en golosinas, chocolates, snacks y panificados, lo que reafirma el interés sostenido por este segmento dentro del rubro alimenticio.

En el ámbito del acompañamiento **al sector industrial**, durante el período julio 2024 – julio 2025, la Agencia organizó una **Ronda Internacional de Negocios multisectorial de CAINCO**, en el marco de Expocruz 2024, que contó con la participación de **40 empresas argentinas y más de 20 compradores internacionales**. La actividad generó múltiples oportunidades de vinculación comercial para rubros como **alimentos y bebidas, maquinaria agrícola, bienes industriales y servicios**, fortaleciendo el posicionamiento de la industria nacional en mercados externos.

Asimismo, se llevó a cabo una **ronda de negocios en el marco de ARMINERA 2025**, entre el 20 y el 22 de mayo en la ciudad de Buenos Aires, en articulación con la Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM) y Messe Frankfurt. En esta instancia, participaron **dos compradores internacionales** provenientes de Perú y Chile, quienes mantuvieron **149 reuniones con 91 proveedores argentinos** del sector minero. Esta actividad se destacó por su especificidad técnica y por consolidar la presencia argentina en cadenas globales de valor vinculadas a la minería, uno de los sectores estratégicos para la promoción de exportaciones con alto componente industrial.

En el marco de su estrategia de promoción sectorial, la Agencia profundizó su apoyo a las **industrias culturales y creativas**, consolidando espacios de vinculación internacional para el arte contemporáneo, la industria editorial y los videojuegos.

Así, en octubre de 2024 se llevó a cabo la **Exposición de Videojuegos Argentinos (EVA)** en la ciudad de Buenos Aires, organizada por la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Argentina (ADVA). En esta edición, la Agencia respaldó el evento cubriendo los pasajes de tres publishers internacionales y las acreditaciones de 20 participantes argentinos. La ronda de negocios generó más de 1.200 reuniones entre 30 inversores y publishers internacionales y 250 desarrolladores y proveedores de servicios de Argentina y otros países de América Latina. Este evento reafirmó el papel protagónico de Argentina como referente regional en la industria de los videojuegos y su creciente potencial de internacionalización.

En el ámbito editorial, la **Ronda de Negocios Internacional de la Feria Internacional del Libro 2025**, celebrada entre el 22 y el 24 de abril en Buenos Aires, reunió a 77 editoriales nacionales y 9 compradores internacionales provenientes de América Latina. Se concretaron 241 reuniones de negocios, enfocadas en la comercialización de derechos editoriales, libros físicos y contenidos digitales.

En mayo de 2025, se desarrolló **NODO – Semana de Arte Contemporáneo** en la ciudad de Buenos Aires, donde la Agencia brindó respaldo institucional y logístico a las rondas de negocios del sector cultural. Se financió la participación de 3 curadores internacionales, quienes visitaron 49 galerías locales y participaron en diversas instancias de networking realizadas en el Museo de Arte Moderno y el Museo Nacional de Bellas Artes.

Formar para invertir y exportar

El programa de capacitaciones forma parte del compromiso de la Agencia de apoyar a las empresas en su camino hacia la internacionalización. Ofrece capacitaciones virtuales y presenciales, estas últimas a solicitud provincial, para desarrollar habilidades clave en comercio internacional e inversiones, brindando herramientas prácticas que fortalecen las capacidades exportadoras y la formación profesional.

Público objetivo

Empresas y emprendedores nacionales que están comenzando su camino exportador o que ya lo hacen y tienen potencial para diversificarse y/o expandirse hacia nuevos mercados.

Capacitaciones

Las capacitaciones son diseñadas por el equipo del Programa incorporando a cámaras sectoriales, binacionales y otros actores del ecosistema teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos de del sector privado nacional.

Durante el período entre julio de 2024 y julio de 2025, alcanzamos un total de **5.263 asistentes** a nuestras actividades de capacitación. En total, se llevaron a cabo **61 capacitaciones**.

En este marco, trabajamos en articulación con diversas instituciones y entidades estratégicas, entre las que se destacan: **Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Argentina (ADVA)**, **FEDEX**, **la Cámara Argentino-China**, **Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)**, **la Cámara Argentina-Texas**, **Cámara Argentina Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA)**, **Marca País**, **Cámara de Equipamiento hospitalario de Fabricación Argentina (CAEHFA)**, **Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)**, **Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM)**, **Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA)**, **Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)**, **Santander Río**, **Instituto Argentino de Normalización Certificación (IRAM)** y **Cámara Argentina Vietnamita**, entre otros.

Asimismo, se incorporaron nuevas temáticas sectoriales que no habían sido abordadas previamente, tales como: **exportación de yerba mate, maquinaria agrícola, minería y certificaciones API para los sectores de gas y petróleo**, entre otras. Estas incorporaciones responden a una estrategia de diversificación de contenidos y de actualización permanente en función de las demandas del sector productivo.

Es importante destacar la inclusión de **la voz del empresariado** en nuestras actividades, así como la participación de nuevos disertantes, quienes han contribuido significativamente al fortalecimiento de la propuesta de valor de nuestras capacitaciones.

Más información

- Promedio de calificación 4.61 (considerando 5 como valor más alto).
- Se capacitó a un **47%** de empresas no exportadoras, **20%** de empresas que exportan esporádicamente y un **33%** de empresas que exportan.
- Entre los sectores a los que pertenecen dichas empresas, se destacan SBC con un **27%**, Industria **33%**, Agro & Alimentos **33%** e Industrias creativas con un **7%**.
- **Empresas participantes por región:** NOA (445), NEA (331), Pampeana (3795), Cuyo (400) y Patagonia (286).
- Número de visualizaciones en canal de YouTube Exportar TV:
+1000 visualizaciones.
- Participantes que se suman por primera vez a una capacitación de AAICI:
41% nuevos asistentes

Argentina Exporta

El programa **Argentina Exporta** es una herramienta federal que pone a profesionales capacitados por la Agencia a disposición de emprendedores, empresas y cooperativas de todo el país, para confeccionar junto con ellas un plan de negocios internacional. Esta iniciativa fue diseñada especialmente para aquellas empresas que encaran por primera vez el desafío de exportar, pero también para los que cuentan con recorrido exportador y quieren sostener o aumentar sus negocios internacionales en el tiempo. La selección de empresas se realiza mediante un proceso de preinscripción evaluado con una matriz de variables cualitativas y cuantitativas.

Para llegar a todo el país, establecimos una alianza estratégica con nuestros socios provinciales de la Red Federal de agencias de promoción comercial, que están en contacto directo y cotidiano con el territorio productivo de cada región. Esta es una de las fortalezas de **Argentina Exporta**: las provincias, en conjunto con la Agencia, detectan tanto a los futuros asistentes técnicos como a las unidades productivas de sus regiones con potencial; y luego de una curaduría, se los vinculan para encarar juntos el desafío de exportar, teniendo en cuenta tanto la trayectoria del profesional como el perfil y los requerimientos de la empresa.

Los asistentes comienzan a trabajar junto a las empresas y elaboran un diagnóstico técnico del perfil productivo de la empresa que define nítidamente su oferta exportable.

Después, llevan adelante un análisis a partir de múltiples variables cualitativas y cuantitativas con el objetivo de determinar cuáles son los mercados más accesibles para la empresa, aquellos a los que está en mejores condiciones de ofrecer su producción de bienes y servicios. Luego de haber establecido cuáles son estos (dos) destinos estratégicos de exportación, se elaboran estudios de mercado para conocerlos en profundidad y en su especificidad.

Una vez que se dispone de estos insumos técnicos, el profesional confecciona, junto a la empresa, un plan de acción. Este modelo de intervención tiene como objetivo final integrar a las empresas al circuito exportador de manera sostenible, elevando su competitividad internacional mediante diagnósticos, planificación, capacitación y vinculación con compradores internacionales.

El Programa cuenta con un acompañamiento posterior del equipo de Argentina Exporta y a través de las diferentes herramientas y programas disponibles de la Agencia, poniéndolos a disposición de la empresa. A su vez, desde el equipo de Argentina Exporta se realiza un seguimiento personalizado, con contactos sincrónicos a los 6 y 12 meses luego de la finalización del programa, para conocer avances, implementación de las estrategias sugeridas y novedades con respecto al desarrollo de los mercados trabajados.

Gracias al despliegue de esta sinergia público-privada y federal, que constituye la base de **Argentina Exporta**, entre la primera edición del 2024 (julio-diciembre) y la primera edición del 2025 (marzo-agosto), el programa cuenta con **80 empresas asistidas y 50 asistentes técnicos vinculados a ellas**. En los **últimos 12 meses**, el equipo de profesionales asociados a esta iniciativa confeccionó **78 estudios de mercado de 17 destinos** y se trabaja a la par con **21 provincias** (PBA, CABA, Catamarca, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Rio Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Tierra del Fuego y Tucumán). Se prevé convocar a la segunda edición del 2025 en el mes de septiembre.

De las **80 empresas participantes**, los sectores productivos están repartidos en **Agro y Alimentos (55%), Industria (28%), Servicios (12%) y Creativas (5%)**. Argentina Exporta se articula y pone a disposición de cada empresa los demás instrumentos de la AAICI como nuestros ciclos de capacitaciones sobre comercio exterior del programa Formar para Invertir y Exportar, se vincula con el área de Inteligencia Comercial y se le ofrece la participación de ferias y rondas internacionales y acercando el calendario anual.

Casos de éxito

-Gracias a su participación en la primera edición del programa, Agua Patagónica (Tierra del Fuego) fue invitada a las ferias Apras, en Brasil, y Anuga, en Alemania.

-Las empresas **Díaz Matías Rodrigo, Alfajores El Rodeo y Cabaña Micó S.A.** han participado de la ronda de negocios “Expo Golosinas” 2025 como nuevos clientes.

-Dentro de las vinculaciones de nuevas empresas con el área de ferias, la empresa Tecnoagro ha manifestado interés en participar de la feria Fruit Attraction 2025.

Gerenciamiento Exportador Asociativo

Desde la Agencia, fomentamos la asociación estratégica de empresas complementarias para que conformen consorcios exportadores y, a partir de esta cooperación, multipliquen sus posibilidades y canales de internacionalización.

Con este fin de construir sinergias dentro del sector privado argentino, desde hace 27 años junto con la **Fundación ICBC** tomamos la iniciativa de dar curso al programa de **Gerenciamiento Exportador Asociativo**.

En 2025 lanzamos una nueva edición para que más empresas se sumen a esta iniciativa que les permite afrontar el desafío de salir al mundo uniendo capacidades y fortalezas.

Entre junio de 2024 y junio de 2025, el programa contó con 24 grupos exportadores que involucraron a 157 empresas de 13 provincias. Con el vencimiento de algunos contratos en el último mes, actualmente se totalizan 17 consorcios en los cuales están comprendidas 109 empresas de 10 provincias, y de diversos sectores productivos del país (como Alimentos, Industria y Servicios), que trabajan junto con nosotros para lograr una inserción constante y dinámica en los mercados internacionales y así aumentar la potencialidad de su oferta o reducir los costos del proceso exportador.

Cinco de estos grupos asociativos —que integran 40 empresas— se conformaron a partir de julio del 2024.

La Agencia y la Fundación ICBC agrupan a las empresas y, en caso de que no cuenten con un gerente, ponen a disposición distintas opciones de profesionales,

de manera que las propias empresas puedan seleccionar al que consideren más adecuado según el perfil exportador del consorcio y la especialización del gerente.

Mediante este programa, las empresas con oferta exportable desarrollada pueden afrontar de manera conjunta los desafíos o la inversión de participar en eventos internacionales. La asociatividad no se limita a facilitar y potenciar el acceso de las empresas a los mercados externos, sino que constituye una oportunidad para compartir experiencias y aprendizajes, y participar de un valioso intercambio que fortalece el conocimiento práctico de todo el sistema exportador.

Casos de éxito

Entre los grupos asociativos que se conformaron en el marco del programa y que se encuentran ejecutando un plan de negocios con la asistencia de gerentes especializados en comercio internacional, se destacan:

- **Grupo Exportador Sensaciones Queseras:**

Empresas de productos lácteos radicadas en la provincia de Córdoba que se asociaron para llevar adelante acciones conjuntas y salir al mundo con una estrategia de internacionalización de sus productos. Sextuplicó sus exportaciones, con ventas al exterior por 3.300.000 dólares. En el acumulado de 2024 las empresas del grupo realizaron más de 35 exportaciones a los mercados de Brasil, Perú, Bolivia y Paraguay, exportando un total de 750.000 kilos de quesos.

- **Grupo Exportador Aeroespacial:**

Grupo de empresas que exploran mercados aeroespaciales como base para la innovación tecnológica, haciendo hincapié en el desarrollo del conocimiento. Durante el 2024 incrementó sus exportaciones en un 89.56%

- **Grupo Exportador Metalarte:**

Un consorcio de artistas que trabajan juntos para potenciar su arte. Escultores cordobeses que se asociaron a las empresas metalúrgicas locales para reutilizar los descartes como materia prima de sus obras. Conforman a su vez un consorcio exportador, mostrando que trabajar juntos, con un objetivo común es la mejor forma de hacer de la cultura un negocio sustentable. En el acumulado del 2024 incrementó sus exportaciones en un 266.67%

• Grupo Exportador Vinos de San Juan:

Está conformado por seis bodegas sanjuaninas que trabajan de manera articulada con el objetivo de posicionar la vitivinicultura de la provincia en mercados internacionales. A través de una estrategia colaborativa, el grupo busca potenciar la visibilidad de sus productos, mejorar su competitividad y acceder a nuevas oportunidades comerciales. En el primer semestre, consolidó su posicionamiento internacional mediante: una identidad institucional robusta, participación en ferias clave como ProWein y APAS Show, generación de contactos estratégicos en mercados prioritarios y relevamiento de tendencias y preparación técnica para ingresar a nuevos destinos.

Servicios al Exportador

El área de Servicios al Exportador desempeña un rol estratégico en la promoción y fortalecimiento de la inserción internacional de las empresas argentinas, con un enfoque centrado en los sectores económicos. Su misión consiste en ser un puente entre las empresas, las cámaras empresariales y los recursos de la Agencia, facilitando la internacionalización de los sectores productivos del país. El equipo colabora estrechamente con el resto de las áreas, en especial con Inteligencia Comercial, sirviendo como puerta de entrada para las cámaras empresariales que buscan vincularse con la Agencia, dando a conocer sus programas de apoyo y brindando soluciones personalizadas.

Su labor se centra en tres pilares fundamentales: informar, orientar y vincular. Informamos a las empresas sobre las oportunidades y desafíos de los mercados internacionales, orientamos sus procesos de negocio mediante asesoramiento personalizado y vinculamos a los actores clave —cámaras, organismos y empresas— para potenciar su competitividad global. Esto incluye la generación de reuniones con cámaras empresariales para conocer sus inquietudes, la promoción de los programas de la Agencia, y el acompañamiento a empresas en misiones, ferias y rondas de negocios internacionales, asegurando que lleguen preparadas para maximizar sus oportunidades. Además, participamos activamente en mesas sectoriales de inserción internacional, como las organizadas por el Ministerio de Agricultura, y elaboramos informes sectoriales que proporcionan información estratégica para la toma de decisiones.

Con un enfoque sectorial, fortalecemos los vínculos institucionales, transmitimos la propuesta de valor de la Agencia y respondemos a las necesidades de las cámaras y empresas con recursos propios y externos. El objetivo es siempre contribuir al desarrollo exportador de Argentina, promoviendo la competitividad de sus sectores económicos en el escenario global.

Programa de Internacionalización de Empresas

A inicios del año 2025, presentamos el **Programa de Internacionalización de Empresas**, junto a Cancillería y la Secretaría de Industria y Comercio del Ministerio de Economía.

Los **principales objetivos** de esta iniciativa involucran el fortalecimiento de la capacidad de internacionalización de empresas argentinas de sectores estratégicos; potenciar el ingreso de productos y servicios de sectores estratégicos en mercados internacionales; y vincular a proveedores de cadenas de valor priorizadas con contrapartes, facilitando sus exportaciones.

En esta línea, en colaboración con la Subsecretaría de Política Industrial desde Servicios al Exportador aportamos a la estrategia del programa en materia de acompañamiento a las empresas argentinas previo a su participación en las ferias y rondas de negocio internacionales. En este contexto, se identificaron un total de 17 ferias internacionales que tienen lugar durante 2025 en 17 ciudades en 13 países. Las 8 cámaras empresarias participantes involucran a empresas de las cadenas de valor de los sectores de Energías Renovables, Petróleo y Gas, Minería, Maquinaria Agrícola, Salud, Agrícola y Automotriz.

En este marco, el principal rol del área consiste en proporcionar a las empresas distintos recursos de inteligencia comercial y análisis de mercados, permitiéndoles contar con una herramienta adicional para prepararse adecuadamente mediante un conocimiento más profundo de sus mercados objetivo.

Los reportes buscan aportar información y análisis asociados a aspectos económicos relevantes del país o región de destino de las exportaciones que se pretende potenciar. De acuerdo al requerimiento específico, los informes pueden incluir la dinámica de las principales variables macroeconómicas, el rol de las inversiones, la evolución el comercio exterior y el comportamiento del sector económico bajo estudio; una descripción de las condiciones de acceso al mercado objetivo, comprendiendo aspectos como los acuerdos económicos, comerciales y de inversiones vigentes y en negociación; barreras arancelarias; procedimiento para la importación de mercancías; aranceles y regímenes económicos aduaneros y normas y requisitos técnicos; un listado de principales países y empresas exportadores competidores de las empresas locales; una enumeración de los principales importadores de las partidas arancelarias de interés; y los precios promedio de las importaciones de los mercados objetivo, entre otros.

ExportArgentina 2025

La plataforma fue desarrollada en 2020 por la Agencia, la Red Federal de Agencias y Organismos de Inversiones y Comercio Internacional, el Ministerio de Economía y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. A lo largo de estos años, se ha consolidado como un recurso estratégico para difundir los bienes y servicios que Argentina tiene para ofrecer al mundo.

A julio de 2025, ExportArgentina alcanzó un total de 3.130 firmas registradas, representativas de todos los sectores productivos y regiones del país. A través del portal, han recibido oportunidades comerciales generadas por la red de más de 150 representaciones argentinas en el exterior, continúan siendo uno de los principales activos de la plataforma.

Dentro del portal, cada empresa dispone de un perfil personalizable y actualizado, que permite exhibir su trayectoria, su oferta exportable y sus datos de contacto. Además, las empresas pueden enriquecer su presentación incorporando recursos complementarios, como logos, videos, catálogos en formato PDF y más. Este perfil actúa como una vidriera virtual, facilitando que compradores internacionales encuentren y contacten directamente a las empresas argentinas.

ExportArgentina aloja servicios de inteligencia comercial clave para la toma de decisiones en materia de comercio exterior. Entre ellos, se destaca la ampliación de la Biblioteca de Estudios de Mercado, que ofrece análisis por sector, posición arancelaria y mercado de destino. Asimismo, se optimizó el funcionamiento del Índice de Mercados Atractivos (IMA), una herramienta que permite identificar destinos con alto potencial exportador a partir de variables estratégicas. Las empresas pueden acceder a esta información ingresando la posición arancelaria de su producto y obteniendo un listado de mercados recomendados.

Oportunidades Comerciales

Con el objetivo de generar un trabajo proactivo orientado al contacto directo con potenciales compradores internacionales, se implementó una nueva metodología basada en la validación y vinculación entre la oferta exportable argentina y la demanda externa.

La dinámica de trabajo se inició mediante el contacto con empresas importadoras identificadas a partir de diversas fuentes, como el Reporte de Oportunidades

Comerciales de la plataforma ExportArgentina e informes provistos por el Área de Ferias Internacionales. A partir de estas acciones preliminares, se comenzaron a coordinar reuniones virtuales con el fin de explorar posibles oportunidades comerciales.

Cuando se reciben pedidos del exterior, se elaboran reportes personalizados que contienen un listado de empresas argentinas capaces de abastecer con los productos y volúmenes requeridos. Estos informes se presentan a la empresa importadora, quien selecciona las contrapartes con las que le interesa establecer contacto. Luego, se gestionan reuniones virtuales como primer encuentro entre ambas partes, donde se abordan los requerimientos específicos, se analizan modelos de negocio y se evalúan oportunidades de colaboración.

Entre abril de 2024 y julio de 2025 se gestionaron un total de 80 reuniones, de las cuales 59 se concretaron en el período julio 2024 - julio 2025. Como resultado, se lograron acuerdos comerciales concretos, entre ellos el de las empresas Arcor, Baggio, Swift y Don Elio con Supermarket 23, abarcando una amplia variedad de productos.

En una etapa más reciente, se incorporó un enfoque proactivo en la gestión de contactos. Esto incluyó campañas de envío de correos electrónicos promocionando productos específicos a empresas extranjeras que habían manifestado interés previamente, así como la búsqueda activa de potenciales importadores para firmas argentinas que buscan expandirse a nuevos mercados.

El trabajo del área se articula estrechamente con otras iniciativas estratégicas, como las Rondas y Ferias Internacionales, incluyendo la participación presencial en eventos clave como la Expo de Golosinas, Bebidas y Alimentos (realizada anualmente en La Rural), Arminera y la Feria del Libro. Estos espacios permiten establecer contacto directo con potenciales compradores internacionales y facilitar futuras conexiones comerciales. Un ejemplo de ello fue el caso de la distribuidora mexicana Muchos Libros, que había manifestado dificultades para contactar a una editorial argentina. Gracias a la labor sostenida del equipo, se concretó una reunión comercial y, actualmente, el catálogo de la editorial ya comenzó a difundirse en bibliotecas de México.

Información para la toma de decisiones

Nuestros equipos técnicos especializados producen documentos y desarrollan herramientas de consulta, que resultan claves a la hora de planificar la salida al mundo o de vincularse correctamente para crear negocios a escala internacional.

Entre los informes realizados se encuentran:

- 13 Monitores de Exportaciones mensuales automatizados, que presentan la coyuntura del comercio exterior argentino, incluyendo novedades y tendencias globales, segmentadas por sectores, rubros y destinos. Este año se incorporaron nuevas variables al análisis, como la balanza comercial energética —un sector en crecimiento en el país— y el crédito a las exportaciones, segmentado por sectores.
- 1 informe Anual de Comercio Exterior, que resume los principales hitos del año en materia de comercio internacional, tanto a nivel local como regional y global.
- 24 fichas provinciales, en las que se encuentran los datos de las exportaciones provinciales de 2024 y la identificación de los productos y destinos más destacados.
- 1 informe Anual de empresas (novedad), que analiza el desempeño exportador del tejido empresarial argentino, segmentado por tamaño de empresa, a partir de una base de datos propia.
- 6 tableros subnacionales, que son herramientas interactivas para el análisis de importaciones a nivel de distrito, estado o municipio en mercados clave.
- 198 Informes País, reportes visuales en los que se exhibe de manera gráfica lo más relevante del comercio de bienes y servicios de cada país con el resto del mundo, destacando la relación bilateral con Argentina y se identifican aquellos productos con mayor potencial exportador para cada mercado, mediante el Índice de Oportunidades Comerciales (IOC).

Inversiones

Introducción y objetivos

La Gerencia de Inversiones tiene como objetivo fomentar y consolidar la atracción, instalación y expansión de inversiones productivas en sectores estratégicos de la economía argentina, priorizando la generación de empleo, la transferencia tecnológica y el desarrollo sostenible.

La Argentina enfrenta el desafío de reposicionarse como un destino competitivo para la atracción de inversiones en un contexto internacional caracterizado por la

reconfiguración de las cadenas de valor, la competencia fiscal y la transición hacia inversiones sostenibles.

En este marco, la **Agencia**, a través de su Gerencia de Inversiones, define la estrategia necesaria para captar inversiones estratégicas, contribuir a la generación de empleo de calidad, fomentar la transferencia tecnológica y promover el desarrollo federal.

Entre julio de 2024 y julio de 2025, la Agencia ha implementado una serie de iniciativas destacadas para consolidar a Argentina como destino preferido de inversiones extranjeras, promover el recientemente reglamentado **Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI)** y fortalecer la presencia de la Agencia tanto en el ámbito local como internacional. Estas acciones han buscado posicionar a la institución como un actor clave en la facilitación de inversiones extranjeras, manteniendo un enfoque integral en la atracción de capital, el fortalecimiento de redes de aliados y la generación de contenido estratégico para inversores.

Dentro de las líneas de trabajo desarrolladas, se ha avanzado significativamente en la gestión de nuevos inversores (pipeline), con un enfoque renovado en la atención personalizada, el fortalecimiento de alianzas clave y la producción de documentos y materiales útiles para los inversores extranjeros. Este enfoque ha sido respaldado por una serie de eventos y actividades, que han permitido la vinculación entre inversores extranjeros y empresas argentinas, contribuyendo a la creación de nuevas oportunidades comerciales y de inversión.

Ejes estratégicos y actividades prioritarias

1. Promoción de Inversiones

1.1. Foro Argentino de Inversiones

En 2024 se celebró el **IV Foro Argentino de Inversiones**, coorganizado con **ARCAP** y con la **Ciudad Autónoma de Buenos Aires** como ciudad anfitriona. El evento reunió, tras 4 años sin realizarse, a más de 1.000 participantes de diversos sectores, tanto nacionales como internacionales, y se constituyó como un espacio propicio para compartir visiones, explorar oportunidades y fomentar conexiones estratégicas. Con más de 300 reuniones **one-to-one**, el foro se consolidó como una plataforma clave para la vinculación entre inversores extranjeros, empresas y startups argentinas. Los ejes centrales fueron **inversiones, inteligencia artificial, Venture Capital y Private Equity**.

El 30 de septiembre de 2025 tendrá lugar la nueva edición en el Palacio Libertad, buscándose ampliar aún mas la convocatoria y participación de empresas e inversores locales e internacionales.

Resultados alcanzados:

- Realización del Foro Argentino de Inversiones (29 de octubre de 2024)
 - Participantes: 1000
 - Reuniones: 300

1.2. Actividades de promoción de inversiones, eventos de posicionamiento y vinculación institucional

En materia de actividades de divulgación y promoción, durante los últimos 13 meses, la Gerencia de Inversiones paticipó en ferias internacionales, exposiciones sectoriales, eventos de promoción económica y road shows de inversión, priorizando sectores estratégicos como energía, minería, agroindustria, servicios basados en conocimiento y tecnología.

En estos espacios se difundieron las ventajas competitivas del país —como su ubicación estratégica, capital humano calificado e incentivos fiscales— y se promovieron instrumentos clave como el **Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI)**. Para ello, se desarrollaron presentaciones personalizadas y materiales informativos específicos, orientados a facilitar la comprensión de los beneficios fiscales, regulatorios y operativos del régimen.

Además, se avanzó en la asistencia operativa a inversores durante misiones inversas, la atención a delegaciones empresariales exploratorias, y la realización de webinars y videoconferencias con cámaras binacionales, agencias de promoción y grupos empresariales, como parte de una agenda activa de posicionamiento internacional de la Argentina.

Entre los eventos destacados, se enumeran:

- Seminario sobre Grandes Proyectos de Inversión que Transforman la Argentina – 3 de julio de 2024
Organizado junto al CAI, el evento reunió a más de 140 participantes y expuso proyectos estratégicos de los sectores energía y minería.
- Seminario RIGI: Objetivos, Alcances e Implementación – 12 de agosto de 2024
Coorganizado con la Cancillería Argentina, el seminario reunió a más de 200 diplomáticos, inversores y representantes internacionales. Se abordaron los

beneficios fiscales y la seguridad jurídica del nuevo régimen, con exposiciones a cargo de referentes del ámbito legal y consultoras especializadas.

- Seminario de Actualización sobre el RIGI y Régimen Laboral – 30 de octubre de 2024

Reunió a más de 60 participantes interesados en conocer las actualizaciones normativas del régimen. Se abordaron beneficios para inversores y se discutieron aspectos centrales del marco laboral vigente.

Resultados alcanzados:

- Participación en ferias y eventos internacionales
 - Seis viajes internacionales (Chile, Brasil, Egipto, Italia, España y Estados Unidos)
- Agendas y misiones inversas asistidas en el país:
 - Misiones inversas asistidas: 2 (empresarios de Miami y Kimberley Clark)
 - Agendas inversas: 5 (Mphasis, Encora, Navios, Deutsche Bank, Batech).

1.3. Argentina Delivers

En 2025, la Gerencia de Inversiones se sumó a la iniciativa Argentina Delivers, impulsada ahora en conjunto con Argencon, la Cancillería y el Ministerio de Economía con el fin de promover a la Argentina como hub regional para la instalación de Centros de Servicios Globales en el país.

Este esfuerzo se enmarca en la intención de consolidar a Argentina como un destino atractivo para estas operaciones, que no solo impulsan el crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también fomentan la exportación de servicios de alto valor agregado. En el año 2024, las exportaciones nacionales de servicios profesionales sumaron 8.000 millones de dólares y aportaron 280.000 empleos en más de 50 Centros de Servicios Globales de multinacionales de primer nivel en sectores como gestión de recursos humanos, contabilidad, asesoría legal, finanzas, inteligencia artificial, blockchain, computación en la nube, ciberseguridad y desarrollo de aplicaciones, entre otros.

Durante los últimos 12 meses se logró, a través del trabajo mancomunado, la instalación de 2 nuevos centros destinados a brindar desarrollo de software e inteligencia artificial para multinacionales, con foco en el mercado de Estados Unidos.

Resultados alcanzados:

- Casos de éxito de implantación: 2 (Mphasis y Unosquare)

2. Atención integral al inversor: proceso de soft landing y aftercare

En 2024 se inició un cambio radical en el modelo de gestión de inversores extranjeros, desarrollando un paquete de asistencia orientado al soft landing y aftercare de inversores. Su objetivo es ofrecer un conjunto de servicios personalizados para empresas extranjeras, simplificando su proceso de prospección de negocios y operatoria en territorio nacional, agilizando los trámites necesarios para construir alianzas y llevar a cabo sus proyectos en Argentina. La implementación de este programa facilitó la gestión administrativa y análisis del mercado de 20 nuevos inversores que se sumaron al pipeline de asistencia personalizada, recibiendo apoyo de cara a trámites burocráticos, incentivos, búsqueda de proyectos de inversión y vinculación con contrapartes estratégicas.

Resultados alcanzados:

- Inversores asistidos en soft landing y aftercare: 20

3. Asistencia técnica y banco de proyectos**3.1. InvestArgentina**

InvestArgentina, el banco de proyectos de inversión privada, constituye uno de los pilares de la atracción de inversiones. Durante el año 2025 se inició su potenciación con una versión evolutiva, con nuevas funcionalidades que contempla mejoras en el buscador de proyectos, la ampliación de indicadores financieros y el desarrollo de nuevas interfaces para inversores. Al tratarse de un portal nacional, una sólida oferta de proyectos de inversión privados con información sistematizada y de fácil acceso, permitirá filtrar las oportunidades de inversión disponibles —y en permanente actualización— en una amplia gama de sectores productivos a lo largo de todo el territorio. InvestArgentina es una fuente de consulta confiable para los potenciales inversores y para los organismos del Estado, con principal relevancia tanto para el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto como para el trabajo que realizan sus más de 150 representaciones ubicadas en países de todo el mundo. Para construir un pipeline robusto de proyectos, se está trabajando en un relevamiento cooperativo de las oportunidades con las provincias, con el sector

público nacional y con el sector privado; en este último caso, canalizándolo a través de instituciones gremiales empresarias. El foco se pondrá en los sectores más dinámicos y que representan mayor atractivo para los inversores extranjeros como energía, minería, infraestructura, servicios basados en conocimiento, tecnología y agroindustria.

Resultados alcanzados:

- Relanzamiento de la plataforma previsto para último trimestre de 2025.

3.2. Argentina Proyecta

Durante el segundo semestre de 2024 se reformuló el programa Argentina Proyecta, diseñado para apoyar técnicamente a empresas argentinas en la formulación de proyectos de inversión. Mediante un proceso consultoría asistida, las firmas participantes reciben asoporte para analizar la viabilidad de sus proyectos de inversión y acompañamiento en la búsqueda de financiación productiva. Este programa cuenta con un componente fundamental en los organismos provinciales, quienes colaboran en la identificación en su territorio de empresas con las condiciones necesarias para implementar un proyecto y junto con las cuales trabajan los especialistas para asistirlos técnicamente tanto en la realización de un análisis estratégico —costeado por las empresas en su totalidad— como en la evaluación y formulación de un perfil de proyecto de inversión privada. Este programa asiste a las empresas a desarrollar capacidades técnicas locales y facilita tanto su vinculación con las contrapartes como el establecimiento de alianzas estratégicas que impulsen inversiones. La iniciativa potencia además la conexión global de las PyMEs con inversores a través de nuestra plataforma virtual InvestArgentina, el portal de proyectos de inversión privada de Argentina.

4. Ecosistema Inversor y vinculación estratégica

4.1. Guía Haciendo Negocios en Argentina 2025

La guía Haciendo Negocios en Argentina es una herramienta fundamental para atraer inversiones extranjeras, ya que ofrece una guía detallada sobre los aspectos regulatorios y legales que deben tener en cuenta aquellos que deseen establecerse en el país.

Tras varios años sin un documento que canalice este tipo de consultas, este año se elaboró la edición 2025 del Haciendo Negocios en Argentina, incluyendo

mejoras en los capítulos sobre entorno de negocios, trámites, costo laboral e incentivos sectoriales.

Ante los constantes avances en materia de desregulación y desburocratización, y para mantener este recurso vigente, ya que es material de consulta de otras áreas de gobierno, embajadas argentinas y extranjeras, cámaras e inversores, se desarrolló un proceso continuo de revisión para asegurar que todos los procesos administrativos, aspectos cambiarios, requisitos legales y regulatorios estén al día.

Como complemento, se trabajaron otras piezas de interés inversor como informes sectoriales, guías de trámites y oportunidades de inversión.

Resultados alcanzados:

- Publicación de la guía del inversor en julio de 2025.

4.2. Información técnica y presentaciones

Entre julio de 2024 y julio de 2025, se desarrollaron múltiples estudios orientados al análisis de la economía argentina y sus ventajas comparativas en el contexto internacional. Asimismo, se han confeccionado nuevos formatos de informes, tableros y reportes, útiles tanto para promocionar a la Argentina en el extranjero como para clarificar dudas de potenciales inversores. A partir de estos análisis, se elaboraron también presentaciones técnicas que consolidaron los principales beneficios de invertir en Argentina.

• Redes sociales

Se generó el canal institucional de LinkedIn de InvestArgentina con el objetivo de posicionar a la Agencia como actor de referencia en la promoción de inversiones en el país. La publicación periódica de contenido estratégico permitió aumentar el alcance orgánico y visibilidad de la marca institucional, consolidando una comunidad de usuarios e inversores con alto grado de interacción.

• Desarrollo de informes técnicos, sectoriales y análisis estratégico

Se elaboraron y actualizaron informes sectoriales con información relevante, técnica y actualizada para inversores en áreas clave de la economía argentina. Estos documentos permitieron fortalecer el discurso técnico institucional y mejorar el diálogo con el sector privado, orientado a criterios de priorización sectorial y detección de cadenas de valor con potencial exportador o de reinversión.

Además, se desarrollaron distintos formatos de presentaciones públicas para facilitar el uso transversal de esta información en eventos y reuniones institucionales. Esta tarea sentó una base inicial de conocimiento sectorial consolidado y replicable.

Entre varios informes, se han confeccionado artículos sobre balanza de pagos y un informe macroeconómico 2024

- Tablero Interactivo para el análisis de IED

Se diseñó y puso en funcionamiento un tablero interactivo de seguimiento de la Inversión Extranjera Directa (IED), con visualización dinámica de datos históricos y actuales, tanto de Argentina como de otros países de la región. Esta herramienta integra series de organismos internacionales como el Banco Mundial, CEPAL y FMI. Además de permitir un seguimiento minucioso del comportamiento de la IED, facilita el análisis del desempeño nacional en perspectiva regional y temporal.

- RIGI como instrumento clave: informes y presentaciones

El Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI) se consolidó como herramienta central en la estrategia de atracción de capitales. Desde la Gerencia se elaboró una ficha técnica simplificada y bilingüe, que resume beneficios, requisitos y procedimientos, facilitando la comprensión del régimen por parte de actores institucionales y privados.

Asimismo, se realizó un tablero de seguimiento activo de los proyectos presentados y aprobados bajo este marco, relevando su distribución sectorial, origen de capitales y estado administrativo. Esto permitió dar respuesta eficiente a consultas y proyectar impactos potenciales sobre sectores estratégicos.

- Mapeo de actores financieros e inversores, camino al Financial Hub

Se avanzó en el relevamiento de actores estratégicos del sistema financiero nacional e internacional, identificando fuentes potenciales de financiamiento para proyectos productivos. En este marco, se mantuvieron reuniones con entidades bancarias locales y se identificaron perfiles de inversores institucionales —incluyendo fondos soberanos y privados— con interés potencial en sectores clave de la economía argentina.

Este mapeo preliminar constituye un insumo clave para la conformación de un Financial Hub desde la Agencia, que articule oportunidades de inversión con fuentes de financiamiento.

Red Federal

La Red Federal de Agencias y Organismos de Promoción de Inversiones y Comercio Internacional está integrada por autoridades provinciales y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con competencia en el área de promoción de exportaciones e inversiones.

Desde la Agencia, llevamos adelante la relación y la integración de todos los organismos participantes de la Red Federal. Estamos convencidos de que, trabajando conjuntamente, y generando sinergia, todos podemos alcanzar los objetivos establecidos.

Todos los años trabajamos los calendarios de la Agencia y todos los miembros de la Red Federal de manera conjunta, para poder estar presentes en todos los eventos de promoción claves de cada industria.

Desde la Red Federal, generamos un espacio de participación activa y de articulación que permite coordinar planes de trabajo de internacionalización y atracción de inversiones, generar herramientas de promoción conjuntas, compartir información comercial, colaborar para potenciar las diversas economías regionales, como así también abordar de manera transversal el intercambio de buenas prácticas para el fortalecimiento institucional de sus miembros y la capacitación conjunta.

Es parte de nuestro trabajo diario, convocar a los miembros a participar de todas las actividades que pertenecen a las distintas verticales de la Agencia, como también ser el enlace de ingreso para consultas y requerimientos de los miembros de la Red.

MARCA PAÍS ARGENTINA

Introducción

La **Marca País Argentina** busca recuperar, destacar y potenciar aquellos valores y atributos que convirtieron a la Argentina en un país mundialmente reconocido, en pos de impulsar la imagen país a nivel global para la generación de una percepción positiva.

La Dirección Nacional de **Marca País** de la **Secretaría General de Presidencia de la Nación** tiene como competencia primaria impulsar la Marca País Argentina, en

coordinación con las áreas competentes de la Administración Pública Nacional. En este nuevo enfoque innovador de vinculación institucional, dicha Dirección Nacional se encuentra integrada y trabajando en conjunto con la **Agencia**.

Con la implementación estratégica, Argentina apunta al robustecimiento y el incremento de la competitividad nacional, que redundará en nuestras exportaciones y el afianzamiento de la identidad argentina.

Casos de éxito

Gracias a la innovadora vinculación institucional dada entre la Dirección Nacional de **Marca País** y la **Agencia**, se articulan los objetivos de promoción de nuestro país en pos del fomento de las exportaciones nacionales y las inversiones en Argentina. De esta forma, la presencia en ferias internacionales contribuye al posicionamiento y la mejora de la imagen global del país.

Asimismo, el desarrollo de las actividades de promoción estratégica comprende la participación de diferentes actores públicos y privados, entre ellos los licenciarios de la Marca País Argentina, impulsando espacios de networking, eventos de relaciones públicas y **Semanas Argentinas** en diversos destinos. Las activaciones se acondicionan de acuerdo con el mercado local, donde se desarrollan en procura de un buen rendimiento y captación de atención, y se dirigen a potenciales compradores, socios, inversores, prensa general y especializada, así como también a personalidades reconocidas e influyentes.

Entre julio de 2024 y julio de 2025, se han impulsado **Semanas Argentinas** en Italia, España y Brasil, que constaron de una programación de actividades comerciales y culturales, de promoción turística y de difusión del talento argentino, en mercados, shoppings y vía pública. Cada Semana Argentina fue acompañada con una estrategia de promoción comercial y comunicación en un sitio web exclusivo (argentinaweek.ar). En promedio, en cada Semana Argentina participaron más de 100 marcas y más de 200 puntos de venta en la promoción comercial. Además, se contó con una gran convocatoria y amplia participación de invitados y público general en las actividades realizadas.

A lo largo del año, se llevaron adelante activaciones promocionales en el exterior con **Empresas Marca País** en la Villa Olímpica Argentina en París durante los Juegos Olímpicos 2024 y, posteriormente, en el marco de la feria SIAL 2024 también en París, se realizaron activaciones de posicionamiento del mate junto con la empresa yerbatera CBSé. Adicionalmente, Havanna y Franui también realizaron activaciones de promoción en el marco de las Semanas Argentinas en España y Brasil.

En conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación, se desarrolló una activación para promocionar a Argentina de forma innovadora en el videojuego Fortnite. Cabe destacar que el juego cuenta con más de 650 millones de jugadores registrados.

Por primera vez, se incorporó la categoría **Empresa Marca País** en los **Premios Exportar** otorgados por la **Agencia**. En 2024, la empresa Tevelam fue la ganadora de la terna.

Acompañamos institucionalmente en **The Argentine Asado and Wine** en el marco del campeonato de golf **The Players Championship** en Ponte Vedra Beach (Estados Unidos), organizado por la Asociación Argentina de Golf, entidad reconocida como Marca País Argentina.

En el ámbito cultural, se efectuaron acciones de posicionamiento en el marco de la **19.a Biennale Architettura 2025** en Venecia (Italia), y se celebró el **Día del Malbec** en conjunto con la Secretaría de Cultura de la Nación.

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

