

# Capacitaciones abril y mayo 2020

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
16-abr	Mariano Mastrangelo	La exportación de servicios- Parte I	<a href="#">Acceso</a>
21-abr	Marcelo Wiñazky	Primeros pasos en la exportación- Parte I	<a href="#">Acceso</a>
23-abr	Matías Aristei	Comercio Electrónico, Marketing y Redes Sociales - Parte I	<a href="#">Acceso</a>
30-abr	Fernando Pioli	Modelos ágiles para una Inversión inteligente	<a href="#">Acceso</a>

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
5-may	Silvio Colombo	Cómo posicionar tu marca a través del empaque y diseño -Parte I	<a href="#">Acceso</a>
6-may	Marcelo Rabinovich	Marketing y ventas de alto impacto	<a href="#">Acceso</a>
7-may	Romina Gayá	La exportación de servicios- Parte II	<a href="#">Acceso</a>
8-may	Pablo Aldea	Asociarse para exportar- Parte I	<a href="#">Acceso</a>
11-may	Héctor Arese	Estrategias de acceso a mercados internacionales y nuevas formas de vinculación	<a href="#">Acceso</a>
12-may	Gabriel Delgado	Producción y tendencias en el consumo de alimentos	<a href="#">Acceso</a>
14-may	Leonardo Barloqui	Comercio electrónico, marketing y redes – Parte II	<a href="#">Acceso</a>
18-may	Laura Patrón	Emprendedores globales	<a href="#">Acceso</a>
19-may	Paloma Ochoa	Primeros Pasos en la Exportación- Parte II	<a href="#">Acceso</a>
21-may	Silvana Cerini-Vilma Vaccarini	Negociación y Neuroliderazgo	<a href="#">Acceso</a>
26-may	Gabriel Sueldo	Primeros pasos en la exportación - Parte III	<a href="#">Acceso</a>
28-may	Mariano Mastrangelo	Estrategias y oportunidades en el nuevo contexto	<a href="#">Acceso</a>
29-may	Juan Manuel Alderete	Inteligencia comercial e investigación de mercado	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones junio

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
1-jun	Héctor Arese	Marketing Internacional para el desarrollo de un plan exportador	<a href="#">Acceso</a>
2-jun	Marcelo Wiñazky	Plan de Negocios para la exportación	<a href="#">Acceso</a>
3-jun	Raquel Ariza	Ciclo con SEPYME - Introducción a la Industria 4.0 Parte I	<a href="#">Acceso</a>
4-jun	Pablo Scatizza	Estrategias y simulación de precios internacionales	<a href="#">Acceso</a>
5-jun	Gerardo Guirado	Exportación de servicios de diseño	<a href="#">Acceso</a>
8-jun	Julieta Maidana	E - Moda y negocios internacionales digitales	<a href="#">Acceso</a>
9-jun	Silvana Cerini – Vilma Vaccarini	Seminario 2: Negociaciones interculturales y cerebros ágiles	<a href="#">Acceso</a>
10-jun	CDA: Oroño - Vanzetti	Ciclo con el Centro de Despachantes de Aduana: Tratamiento Tributario y Normativo de las exportaciones	<a href="#">Acceso</a>
11-jun	Fernando Pioli	Modelos ágiles para una inversión inteligente- Parte II	<a href="#">Acceso</a>
12-jun	Fernando Luna	Sector cosméticos. Cómo ingresar en América Latina: aspectos técnicos y legales	<a href="#">Acceso</a>
16-jun	Romina Gayá	Exportación de servicios – Parte 3. Oportunidades tras el COVID-19	<a href="#">Acceso</a>
17-jun	ICC:Mesiano - Vode - Ferrari	Ciclo de Capacitación con la Cámara de Comercio Internacional	<a href="#">Acceso</a>
19-jun	Cecilia Freccero - Vera Sánchez	Sector servicios: buscando inversiones para crecer	<a href="#">Acceso</a>
22-jun	Carlos Becker Fioretti	Logística como ventaja competitiva de Exportación	<a href="#">Acceso</a>
23-jun	Verónica Guerrico	Liderazgo y dinámica de equipo	<a href="#">Acceso</a>
24-jun	Tomás Guerrero	El mercado Halal: una oportunidad para las empresas argentinas	<a href="#">Acceso</a>
25-jun	Federico Thielemann - AHK	Alemania: portal de entrada al mercado europeo	<a href="#">Acceso</a>
26-jun	Coty Cagliolo	Cómo desarrollar proyectos audiovisuales con potencial de exportación	<a href="#">Acceso</a>
29-jun	Roberto Occhipinti	Cuando la imagen es todo: Marca País para que las Empresas puedan exportar	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones julio

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
2-jul	Silvio Colombo – Bárbara Civit	Ciclo con el Instituto Argentino del Envase: eco envase y huella de carbono	<a href="#">Acceso</a>
3-jul	Gonzalo López	Exportación de alimentos: cómo conseguir clientes e identificar mercados	<a href="#">Acceso</a>
6-jul	Federico D'alia	Profundizando en la Industria 4.0 - Parte II	<a href="#">Acceso</a>
7-jul	Roberto Occhipinti	Marketing para exportadores: diseño de una campaña - Parte I	<a href="#">Acceso</a>
8-jul	CDA	El Despachante de Aduana como aliado estratégico del Comercio Exterior	<a href="#">Acceso</a>
13-jul	Valeria Santella	Ingeniería de una exportación: funciones y responsabilidades de los actores y operadores del comercio exterior	<a href="#">Acceso</a>
14-jul	Juan Manuel Alderete	Sistema Halal: pautas de implementación. Parte II	<a href="#">Acceso</a>
15-jul	Sebastián Feinsilber	Ciclo SEPyME, Diseño como factor de competitividad para la exportación	<a href="#">Acceso</a>
16-jul	Mariano Mastrangelo	Ciclo con ADIMRA “Herramientas para el autodiagnóstico”	<a href="#">Acceso</a>
17-jul	Gabriela Vela	Exportación de obras de arte: estrategias y documentación	<a href="#">Acceso</a>
20-jul	Agustin Bozzotti	Inteligencia Comercial para empresas: cómo buscar información útil de comercio internacional	<a href="#">Acceso</a>
21-jul	PMA	Cómo hacer negocios con el Programa Mundial de Alimentos-Parte I	<a href="#">Acceso</a>
22-jul	ICC	Valuación, Protección y gestión de Intangibles en el Exterior	<a href="#">Acceso</a>
23-jul	PMA	Cómo hacer negocios con el Programa Mundial de Alimentos-Parte II	<a href="#">Acceso</a>
24-jul	Hernán Musaluppi	Cine y series: exportación en tiempos de plataformas	<a href="#">Acceso</a>
28-jul	Mariano Mastrangelo	Ecodiseño y Economía Circular como Barrera no Arancelaria	<a href="#">Acceso</a>
29-jul	Enrique Kurincic	Ciclo IRAM: Buenas prácticas agropecuarias	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones agosto

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
4-ago	Maria Estela Moreno	Mecanismos de control interno para una administración eficaz	<a href="#">Acceso</a>
6-ago	Lionel Paredes	Tan importante como llegar a una góndola es saber permanecer	<a href="#">Acceso</a>
7-ago	Juan Manuel Alderete	Exportación de productos con certificación kosher	<a href="#">Acceso</a>
12-ago	Franco Strano	Ciclo SePyME: uso de los cuadernillos Kaizen	<a href="#">Acceso</a>
13-ago	Héctor Parker	Modelo de Gestión para la Innovación	<a href="#">Acceso</a>
14-ago	Dario Wainer	Cómo exportar libros: herramientas digitales y tendencias	<a href="#">Acceso</a>
18-ago	Juan Etcheverry	Oportunidades del e-commerce crossborder	<a href="#">Acceso</a>
19-ago	ICC	Modelo de contrato ICC e Incoterms 2020	<a href="#">Acceso</a>
20-ago	Marcelo Andem – Tania Martinez	Ciclo AmCham: Cómo hacer negocios con EE. UU	<a href="#">Acceso</a>
21-ago	Florencia Fole - Eduardo Rodriguez Ortega	Exportación de videojuegos	<a href="#">Acceso</a>
25-ago	Pablo Dragún – Jorgelina McCoubrey	Exportación de equipamiento médico: tendencias globales y regulaciones	<a href="#">Acceso</a>
26-ago	Marcela Carignani	Ciclo IRAM II: inocuidad de los alimentos	<a href="#">Acceso</a>
27-ago	Valeria Santella	Muestras: envíos a ferias internacionales y exposiciones	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones septiembre

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
2-sep	Analia Basualdo	Ciclo IRAM: Certificaciones para la exportación de alimentos – Parte III	<a href="#">Acceso</a>
3-sep	José María Berra	Pymes familiares: el rol de las nuevas generaciones en el comercio exterior	<a href="#">Acceso</a>
4-sep	Francisco Menéndez Nadal	Industria audiovisual: cómo afrontar la coproducción internacional	<a href="#">Acceso</a>
8-sep	Alberto Jorge Rotenberg	Cómo hacer negocios con Israel: certificación kosher para el mercado global - Parte II	<a href="#">Acceso</a>
9-sep	Noelia Salice, Esteban Zeliz y Caferino Luis Rivero	Ciclo con ICC: ABC para introducirse en el comercio exterior e Incoterms 2020	<a href="#">Acceso</a>
11-sep	Mónica Herrero	Industria editorial: exportación de derechos de autor	<a href="#">Acceso</a>
15-sep	Christian Leroux, María Clara Gutierrez, Verónica-Ann Rossi y Germán Clark	Cómo participar en expo ALADI Ecuador 2020 - Edición virtual	<a href="#">Acceso</a>
16-sep	Esteban Cassin	Ciclo SEPYME: entornos tecnológicos para la industria 4.0. Desafíos y oportunidades	<a href="#">Acceso</a>
17-sep	Lisandro Ganuza	Las zonas francas como plataforma de comercio exterior	<a href="#">Acceso</a>
21-sep	Alejandra Picallo	Ciclo MITA: El análisis sensorial como herramienta para la exportación de productos alimenticios	<a href="#">Acceso</a>
22-sep	Jerome Marechal/ Alexandre Barral y Matías Mercado	Ciclo CCI: cómo hacer negocios con Francia – Parte I	<a href="#">Acceso</a>
24-sep	Norma Asueta	Exporta simple	<a href="#">Acceso</a>
25-sep	Florencia Cangialosi	Incentivos para la incorporación de trabajadores/as en empresas	<a href="#">Acceso</a>
28-sep	Viviana Arias y Sofía Garzón	Compras públicas internacionales como modalidad de exportación	<a href="#">Acceso</a>
29-sep	Matías García Tuñón	Ciclo CACIAR: cómo hacer negocios con Rusia	<a href="#">Acceso</a>
30-sep	Franz-Maritin Rausch y Federico Laso	Ciclo AHK: cómo hacer negocios con Alemania – Parte II	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones octubre

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
1-oct	Mario Suárez	Ciclo AMCHAM: cómo hacer negocios con EEUU – Parte II	<a href="#">Acceso</a>
2-oct	Francisco Menéndez Nadal	Mercado internacional audiovisual: aspectos legales de la propiedad intelectual – Parte II	<a href="#">Acceso</a>
6-oct	Jorge Ciolli	Ciclo con SEPYME: gestión de calidad – Parte IV	<a href="#">Acceso</a>
7-oct	Inés Sola y Leandro Caputo	Ciclo ICCV: ventajas del arbitraje comercial en el escenario argentino actual	<a href="#">Acceso</a>
8-oct	Tania Yedro	Cadenas disruptivas de valor	<a href="#">Acceso</a>
13-oct	Valeria Natalia Santella	Alternativas y beneficios operando desde zona franca – Parte II	<a href="#">Acceso</a>
15-oct	Pablo Carcione	Estrategia de inserción comercial	<a href="#">Acceso</a>
16-oct	Inés Alvarez, Cristian Siccardi y Pablo Yasky	Exportación de obras de arte: normativa y trámite aduanero	<a href="#">Acceso</a>
19-oct	Gabriela Caresani	Fotografías de calidad para productos exportables	<a href="#">Acceso</a>
20-oct	Christian Leroux, Miguel Rognoni, Mercedes Rial y Alejandra Cohen	ALADI: Sistema de Pagos en Moneda Local (SML)	<a href="#">Acceso</a>
21-oct	Paula Troya	Ciclo AAICI con MITA: La importancia de las certificaciones avaladas por la Global Food Safety Initiative (GFSI) para facilitar la exportación de alimentos.	<a href="#">Acceso</a>
23-oct	Ramirez Barrios, Pelacchi, Hirsch, Hofferle y Jassan	Cómo hacer negocios con Alemania – Parte III	<a href="#">Acceso</a>
27-oct	Marina Massone	Ciclo Sepyme: experiencia exportadora - Joyería contemporánea	<a href="#">Acceso</a>
28-oct	Jorge Comesaña	Ciclo AAICI con MITA: nueva cultura de calidad e inocuidad para exportación de alimentos	<a href="#">Acceso</a>
29-oct	Esteban Sarabia y Christophe Dubois	Ciclo CCI: cómo hacer negocios con Francia II	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones noviembre

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
2-nov	Pablo Manrique	Ciclo AAI CI con MITA: Sustentabilidad ambiental en la producción de alimentos	<a href="#">Acceso</a>
3-nov	Gabriela Giannattasio, Horacio Babini Bosch y Marcelo Santor Supeña	Ciclo CECRA: cómo hacer negocios con España	<a href="#">Acceso</a>
4-nov	Gabriela Caresani	Fotografías de calidad para productos exportables – Parte II	<a href="#">Acceso</a>
5-nov	Fernando Urdaniz	Protocolo de negocios en Oriente: Claves para para hacer negocios con China	<a href="#">Acceso</a>
9-nov	Nicolás Massri	Pymes Argentinas – Exportaciones 2.0 a Estados Unidos	<a href="#">Acceso</a>
10-nov	Sergio Ferreira López	Cómo hacer negocios con Paraguay: materiales para la construcción	<a href="#">Acceso</a>
11-nov	Andrea Stambuli, Florencia Pagani, Adriano Mucelli y Erica Pedruzzi	Ciclo ICC: Pilares fundamentales de un programa de integridad para Pymes	<a href="#">Acceso</a>
12-nov	Gabriela Caresani	Fotografías de calidad para productos exportables – Parte III	<a href="#">Acceso</a>
13-nov	Silvina Santi	Ciclo UIA: cómo hacer negocios en Centroamérica - Sector alimentos	<a href="#">Acceso</a>
17-nov	Romina Gayá	Exportación de servicios de traducción	<a href="#">Acceso</a>
19-nov	Héctor Arese	Formulación de una estrategia de exportación	<a href="#">Acceso</a>
24-nov	Fernando Pioli	El valor de mi empresa claves para atraer inversiones de forma inteligente	<a href="#">Acceso</a>
25-Nov	Gonzalo Otalora	Ciclo Sepyme: cómo lograr un pitch efectivo	<a href="#">Acceso</a>
26-Nov	Sabine Papendieck y Natalia Redolfi	El Programa Argentino de Carbono Neutro como herramienta de acceso a mercados	<a href="#">Acceso</a>
30-Nov	Matías García Tuñón	Ciclo CACIAR: Cómo hacer negocios con Rusia - Parte II. Sector Alimentos	<a href="#">Acceso</a>



# Capacitaciones diciembre

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
1-dic	Roberto Furian Ardenghy y Ricardo Vasconcelos	Cómo hacer negocios con Petrobras. Sistema de compras y registro de proveedores	<u><a href="#">NO SE TRANSMITIÓ EN YOUTUBE</a></u>
2-dic	Nelson Illescas y Pablo Cortinez	Ciclo ICC: Tecnología y medioambiente en los negocios internacionales	<u><a href="#">Acceso</a></u>
3-dic	Marcos Faundez	Cómo hacer negocios con EEUU – Parte III	<u><a href="#">Acceso</a></u>
4-dic	Alan Boryszanski, Pedro Ferreira y Peter Christian Braun	Ciclo AHK: Cómo hacer negocios con Alemania – Sector Fintech	<u><a href="#">Acceso</a></u>
9-dic	Adriana Olga Cruz	Estrategias de exportación de alimentos argentinos	<u><a href="#">NO SE TRANSMITIÓ EN YOUTUBE</a></u>
10- dic	Santiago Sinopoli, Augusto Riva, Maricarmen Torres y Laura Trejo Fuentes	Cómo hacer negocios con México	<u><a href="#">Acceso</a></u>
11-dic	Marcelo Wiñazky	Ciclo UIA: Cómo hacer negocios con Centroamérica. Sector maquinaria para industria láctea y jugos	<u><a href="#">Acceso</a></u>
15- dic	Agustín Bozzotti, Tania Martinez y Pablo Rodriguez Brizuela	Que necesito saber para exportar alimentos a EEUU	<u><a href="#">NO SE TRANSMITIÓ EN YOUTUBE</a></u>



# Capacitaciones ene, feb y marzo 2021

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
21- ene	Fernando Pioli	Emprendedorismo en el nuevo contexto	<a href="#">Acceso</a>
26-ene	Ana Stoddart	Certificaciones sustentables para PyMEs. Parte I	<a href="#">Acceso</a>
28-ene	Ana Stoddart	Certificaciones sustentables para PyMEs. Parte II	<a href="#">Acceso</a>

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
2-feb	Gabriel Sueldo	Comercio exterior argentino: nuevos escenarios, nuevos desafíos	<a href="#">Acceso</a>
4-feb	Miriam Lanabere	Big Data y comercio internacional	<a href="#">Acceso</a>
9-feb	Anna Lanzani	Herramientas de neuromarketing internacional	<a href="#">Acceso</a>
11-feb	Ramiro Rodriguez	Taller de Marketing Digital	<a href="#">Acceso</a>
18-feb	Nicolás Stumberger	Herramientas AAICI: Plataforma ExportArgentina + Acciones de Promoción	<a href="#">Acceso</a>
25-feb	Augusto Betta	Decisiones bajo incertidumbre: tratamiento de un flujo de fondos	<a href="#">Acceso</a>

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
2-mar	Alejandro Vicchi	Internacionalización de pymes de servicios 2021	<a href="#">Acceso</a>
4-mar	Horacio Moschetto y Paulina Campión	Cómo hacer negocios con Centroamérica - Sector calzado	<a href="#">Acceso</a>
11-mar	Graciela Altomonte de Alabarce	Mujeres exportadoras: la importancia del género en Comercio Exterior	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones marzo

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
16-mar	Mariano Mastrangelo	Programa Desafío Exportador 2021	<a href="#">Acceso</a>
17-mar	Anna Lanzani	Neuromarketing aplicado al comercio exterior	<a href="#">Acceso</a>
18-mar	Santiago Paz	Herramientas AAI CI: Plataforma InvestArgentina	<a href="#">Acceso</a>
22-mar	Agencias participantes: AAI CI, APEX, REDIEX y URUGUAYXXI	Ciclo de Capacitaciones Conjunto en el marco del 30° Aniversario del Tratado de Asunción	<a href="#">Acceso</a>
23-mar	Marcos Pueyrredón y Paula Gomez Akitaya	Desafíos futuros: E-commerce en el MERCOSUR y Herramientas para el mundo del E-commerce	<a href="#">Acceso</a>
23-mar	Sebastián Herrera	Plataformas & Medios de pago Crossborder	<a href="#">Acceso</a>
23-mar	Paola Zingman	Marketing Digital internacional	<a href="#">Acceso</a>
23-mar	Sebastián Herrera	Logística Crossborder	<a href="#">Acceso</a>
25-mar	Agencias participantes: AAI CI, REDIEX y URUGUAYXXI	Empresarias exportadoras del MERCOSUR: sus experiencias en el desarrollo de negocios internacionales	<a href="#">Acceso</a>
30-mar	Nicolás Elizarraga	Soluciones de automatización aplicadas a la venta B2B	<a href="#">Acceso</a>
31-mar	Alejandra Pastore	Cómo hacer negocios con Croacia	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones abril

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
6-abril	Franco Basile	Aspectos impositivos para exportar servicios a Brasil	<a href="#">Acceso</a>
8-abril	José Cremona	Internacionalización del negocio a través de estrategias de marketing digital	<a href="#">Acceso</a>
9-abril	Cristina Rivero	La Iniciativa SheTrades: conectando mujeres exportadoras al mundo	<a href="#">Acceso</a>
13-abril	Juan Bernardo Barletto	Packaging de alimentos	<a href="#">Acceso</a>
14-abril	Gabriela Caresani	Bloqueos creativos de emprendedores	<a href="#">Acceso</a>
15-abril	Miriam Lanabere	Bases de datos en comercio exterior	<a href="#">Acceso</a>
20-abril	Paula Troya	Prevención de fraude y defensa de alimentos	<a href="#">Acceso</a>
21-abril	Manuel Gonzalo	El sector tecnológico de India	<a href="#">Acceso</a>
27-abril	Raquel Ariza y Jorge Ceballos	Ecoinnovación 4.0: Nuevas lógicas de mercado	<a href="#">Acceso</a>
28-abril	Cristina Sainz Biurrum	Economía circular, reducción de desperdicios y residuos	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones mayo

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
4-may	Roy Magariños y Eduardo Rodríguez Ortega	Conociendo la industria de videojuegos	<a href="#">Acceso</a>
5-may	Mariano Mastrangelo	Contenidos de un sitio web de exportación	<a href="#">Acceso</a>
6-may	Manuel Pascual	Cómo formular y presentar un proyecto de inversión	<a href="#">Acceso</a>
11-may	Agustín Rotondo y Leandro Sabignoso	Cómo internacionalizar startups en España	<a href="#">Acceso</a>
12-may	Gustavo Acosta	Nuevo régimen de fomento de inversiones para la exportación	<a href="#">Acceso</a>
18-may	Andrés Grenoville	Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)	<a href="#">Acceso</a>
19-may	Sergio Spadone	Inserción de productos regionales en China	<a href="#">Acceso</a>
20-may	Mariano Mastrangelo	Cómo generar un negocio de exportación en el sector moda	<a href="#">Acceso</a>
26-may	Marcela Carignani	Normas esenciales para alimentos	<a href="#">Acceso</a>
27-may	María Cecilia Iuvaro	Diseño de etiquetas de vinos para exportación	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones junio

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
1-jun	Aleandra Scafati	Taller para emprendedoras: exportar con un enfoque sustentable	<a href="#">Acceso</a>
2-jun	Gustavo Acosta y Susana Bidegaray	Comercio internacional de controladores biológicos	<a href="#">Acceso</a>
9-jun	María Alegre	Cambio climático y comercio internacional	<a href="#">Acceso</a>
10-jun	Marcela Carignani	Calidad e inocuidad alimentaria en mercados de exportación	<a href="#">Acceso</a>
16-jun	Ricardo Yozzi	Cómo cobro mi exportación	<a href="#">Acceso</a>
17-jun	Mariano Mastrangelo	Desafío Exportador 2021	<a href="#">Acceso</a>
18-jun	Carlos Wasserman	PITCH GLOBAL: Historias locales con impacto global	<a href="#">Acceso</a>
22-jun	Ariel Ber y Hernán Dos Santos	La agilidad como solución para las Pymes	<a href="#">Acceso</a>
23-jun	Anna Lanzani	Herramientas para hacer negocios en un mundo intercultural	<a href="#">Acceso</a>
24-jun	Gonzalo Olmedo	7 estrategias para insertarse en el sector SBC de Estados Unidos	<a href="#">Acceso</a>
29-jun	Marcela Carignani	Alimentos aptos vegano y vegetariano en mercados globales	<a href="#">Acceso</a>
30-jun	Esteban Ruiz Díaz y Mariana Ferreira	Programa de subsidios para internacionalización de PyMEs	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones julio

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
1-jul	Celia Lerman y Lucía Suyai Mendiberri	E-commerce internacional	<a href="#">Acceso</a>
6-jul	Javier Mazza, Adriana González y Julieta Bayugar	Seguro de crédito en Argentina	<a href="#">Acceso</a>
8-jul	Agustín Mario Giménez	Ecosistema digital chino	<a href="#">Acceso</a>
13-jul	Carolina Gazquez	La importancia de los mandos medios	<a href="#">Acceso</a>
15-jul	Gonzalo Olmedo	7 estrategias para insertarse en el sector alimenticio de Estados Unidos	<a href="#">Acceso</a>
21-jul	Ethel Pis Diez	Estrategias de globalización y localización en la industria de contenidos	<a href="#">Acceso</a>
27-jul	María Schargrotsky	Cómo hacer agronegocios con China	<a href="#">Acceso</a>
28-jul	Francisco Menéndez Nadal	La industria editorial y el mundo audiovisual	<a href="#">Acceso</a>

# Capacitaciones agosto

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
3-ago	Nicolás Stumberger	Cómo potenciar tu experiencia en ExportArgentina	<a href="#">Acceso</a>
4-ago	María Kim	Cultura comercial asiática	<a href="#">Acceso</a>
9-ago	Pablo Aldea	Haga clic para agregar texto Cómo participar con éxito en una ronda de negocios	<a href="#">Acceso</a>
10-ago	Carlos Braga	Inteligencia artificial aplicada al agro	<a href="#">Acceso</a>
18-ago	Gustavo Ferrada	De la obra literaria a la pantalla	<a href="#">Acceso</a>
26-ago	Delfina Maqueda	Cómo internacionalizar mi negocio en el sector de industrias culturales	<a href="#">Acceso</a>
31-ago	Ana Hsiao Yun Wang	Cómo participar en ferias de China	<a href="#">Acceso</a>



# Capacitaciones septiembre

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

Fecha	Orador/a	Temática	Enlace
9-sep	Natalia Echegaray	Desarrollo y exportación de productos plant based	<a href="#">Acceso</a>
13-sep	Julia Pochat	China 2025: Tendencias de consumo del gigante asiático	<a href="#">Acceso</a>
15-sep	Francisco Domper y Agustín Bozzotti	Plataformas comerciales para exportar	<a href="#">Acceso</a>
22-sep	Rodrigo Bardoneschi y Javier Ramírez	Cómo hacer negocios con el noroeste de Brasil	<a href="#">Acceso</a>
23-sep	Lenita Toivakka, Aleksis Kajava, Diego Ranea y José Alberto Zuccardi	Cómo hacer negocios con Finlandia	<a href="#">Acceso</a>
29-sep	Anna Lanzani	Innovación y design thinking para el comercio internacional	<a href="#">Acceso</a>