



MONITOR DE EXPORTACIONES

AGOSTO 2019

JUNIO 2019
US\$ 5.235 millones

ENERO-JUNIO 2019
US\$ 30.752 millones



**PRODUCTOS
PRIMARIOS**

US\$ 1.175 millones
0,3%

US\$ 8.177 millones
14,4%



**MANUFACTURAS
AGROPECUARIAS**

US\$ 2.163 millones
12,1%

US\$ 11.406 millones
1,4%



**MANUFACTURAS
INDUSTRIALES**

US\$ 1.587 millones
-11,9%

US\$ 8.950 millones
-7,5%



**COMBUSTIBLE
Y ENERGÍA**

US\$ 310 millones
33,6%

US\$ 2.219 millones
13%

Elaboración Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a datos de INDEC y del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.

**Se entiende por producto a las posiciones arancelarias a 8 dígitos del Nomenclador Común del Mercosur.*

** Todas las variaciones son interanuales*

JUNIO 2019

US\$ 5.200 millones: +2%
Cantidades: +13,5% Precios: -10%



PRODUCTOS PRIMARIOS

US\$ 1.200 MILLONES

+1%

US\$ 4 millones más que en 2018 gracias a un aumento en las cantidades de 11%, que logró superar la caída en los precios de 10%.

↑ Las exportaciones más destacadas fueron las de maíz en grano, que subieron 39% (US\$ 131 millones) por mayores envíos a Vietnam, Corea y Perú.

Las ventas de trigo aumentaron 16% (US\$ 15 millones) debido a mayores compras de Brasil, Chile y Vietnam. Los envíos de tabaco crecieron un 37% (US\$ 16 millones).

Las exportaciones de minerales de plata se duplicaron (US\$ 13 millones) por mayores envíos a Bélgica y Corea.

↓ Las ventas de porotos de soja disminuyeron 35% (US\$ 81 millones). También, hubo una merma en las exportaciones de camarones y langostinos de 65% por menores envíos a España y China.

Las exportaciones de limones bajaron 25% (US\$ 20 millones).



MANUFACTURAS AGROPECUARIAS

US\$ 2.200 MILLONES

+12%

US\$ 233 millones más que en 2018. El resultado se debe al aumento en las cantidades de 33%, que compensó la caída de 16% en los precios.

↑ Las ventas de aceite de soja subieron 84% (US\$ 166 millones). También se duplicaron las exportaciones de carne bovina deshuesada congelada (US\$ 85 millones) por mayores compras de China.

Las exportaciones de aceite de girasol aumentaron 30% (US\$ 15 millones) y las ventas de carne aviar 65% (US\$ 15 millones).

↓ La venta de leche en polvo disminuyó 83% (US\$ 20 millones) y la de jugo de fruta cayó 36% (US\$ 17 millones).

Las exportaciones de harina y pellets de soja bajaron 2% (US\$ 18 millones) por menores compras de Indonesia, Reino Unido y Turquía.



MANUFACTURAS INDUSTRIALES

US\$ 1.600 MILLONES

-12%

US\$ 215 millones menos que en 2018. Se debe a una caída conjunta de 7% en las cantidades y 6% en los precios.

↑ Las exportaciones de utilitarios subieron 15% (US\$ 49 millones) por mayores envíos a Brasil, y las de oro lo hicieron al 4,5% (US\$ 8 millones).

Las ventas de manufacturas de piedra, yeso y vidrio crecieron 56% (US\$ 5 millones) por el aumento en exportaciones de botellas de vidrio (US\$ 3 millones).

↓ Las exportaciones de automóviles cayeron 50% (US\$ 97 millones) por una baja en los envíos a Brasil. También disminuyeron las ventas de biodiesel 54% (US\$ 67 millones).

La venta de hierro y acero bajó 18% (US\$ 19 millones) y la de aluminio lo hizo al 20% (US\$ 18 millones).



COMBUSTIBLES Y ENERGÍA

US\$ 310 MILLONES

+34%

US\$ 78 millones más que en 2018. El resultado se debe al aumento en las cantidades de 58,5% que compensó la caída de 15% en los precios.

↑ Las exportaciones más destacadas fueron las de aceites crudos de petróleo (+86%) por mayores compras de Bahamas, Emiratos Árabes y Estados Unidos.

Las ventas de fueloil se cuadruplicaron (US\$ 14 millones) y las de gas licuado de petróleo se triplicaron (US\$ 4 millones). Las exportaciones de gas natural aumentaron 34% (US\$ 10 millones) por mayores compras de Chile.

↓ Las ventas de butanos licuados disminuyeron 57% (US\$ 4 millones).

Elaboración Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a datos de INDEC y del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.

**Se entiende por producto a las posiciones arancelarias a 8 dígitos del Nomenclador Común del Mercosur.*

** Todas las variaciones son interanuales*

ENERO-JUNIO 2019

US\$ 30.800 millones: +2%
Cantidades: +10% Precios: -7%



PRODUCTOS PRIMARIOS

US\$ 8.200 MILLONES

+14%

\$ 1.000 millones más en comparación al mismo período del año anterior. Se debe a una caída de 4% en los precios que fue superada por un aumento en las cantidades de 19%.

↑ Los productos más dinámicos fueron los cereales, con incrementos en todos sus componentes: maíz en grano (+33%), trigo (+14%), cebada (+25%) y arroz (+20%). También se duplicaron las ventas de fibras de algodón (US\$ 26 millones).

Las exportaciones de porotos de soja subieron 85,5% (US\$ 435 millones) por mayores compras de China y Egipto. Por su parte, las ventas de minerales de plata y sus concentrados crecieron 80% (US\$ 61 millones).

↓ Las exportaciones de peras bajaron 24% (US\$ 57 millones) por menores compras de Rusia y Brasil, mientras que los limones lo hicieron al 20% (US\$ 29 millones) por menores envíos a España. Las ventas de camarones y langostinos cayeron 16,5%.



MANUFACTURAS AGROPECUARIAS

US\$ 11.400 MILLONES

+1%

US\$ 159 millones más que en el primer semestre de 2018. Se debe al alza en cantidades de 17%, que compensó la caída en precios de 13%.

↑ Las exportaciones de grasas y aceites subieron 22% (US\$ 430 millones). Este incremento se debe al aumento de 24% en las ventas de aceite de soja, de 49% en las de aceite de girasol y de 86,5% en las de aceite de maní.

La venta de carne bovina congelada creció 64% (US\$ 323 millones) y la de carne aviar lo hizo al 40,5% (US\$ 51 millones).

Las ventas de malta sin tostar aumentaron 27% (US\$ 27 millones).

↓ Las exportaciones de harina y pellets de soja disminuyeron 10% (US\$ 464 millones). Las de leche en polvo bajaron 47% (US\$ 74 millones) debido a menores compras de Argelia.



MANUFACTURAS INDUSTRIALES

US\$ 8.900 MILLONES

-7,5%

US\$ 728 millones menos que en igual período de 2018 debido a una baja conjunta de 4% en las cantidades exportadas y 4% en los precios.

↑ Las exportaciones de hierro y acero subieron 16% (US\$ 72 millones).

Las ventas de manufacturas de piedra y yeso aumentaron 44% (US\$ 22 millones), principalmente por el alza en las exportaciones de vidrio.

Los envíos de caucho aumentaron 10% y los de papel y cartón 2,5%. Asimismo, las exportaciones de utilitarios subieron 39%.

↓ Las exportaciones de aluminio cayeron 21% (US\$ 100 millones), las de material de transporte terrestre lo hicieron 7,5% (US\$ 249 millones) y las de automóviles 39%.

Las ventas de productos químicos disminuyeron 15% (US\$ 314 millones) por la caída de 33% (US\$ 184 millones) en la exportación de biodiesel debido a menores ventas hacia Canadá, Bélgica y Malta.

Las exportaciones de carbonato de litio bajaron 36% (US\$ 49 millones) por menores envíos a China y Estados Unidos.



COMBUSTIBLES Y ENERGÍA

US\$ 2.200 MILLONES

+13%

US\$ 255 millones más que en el mismo período de 2018. Se debe al aumento en cantidades de 16% que compensó la caída en los precios de 2,5%.

↑ Las ventas de carburantes crecieron 12% (US\$ 102 millones), impulsadas por el aumento de 96% (US\$ 91 millones) en las exportaciones de fueloil.

Los envíos de gas de petróleo crecieron 38% (US\$ 120 millones) por mayores ventas de gas natural (US\$ 165 millones). La venta de aceite crudo de petróleo subió 11% (US\$ 75 millones).

↓ Las exportaciones de butanos y propanos cayeron US\$ 18 millones y US\$ 24 millones, respectivamente.

Elaboración Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a datos de INDEC y del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.

**Se entiende por producto a las posiciones arancelarias a 8 dígitos del Nomenclador Común del Mercosur.*

** Todas las variaciones son interanuales*